



03/07/2019  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI se moviliza para reducir la desnutrición infantil en España con una recogida de alimentos a nivel nacional

- La aseguradora ha activado a su red comercial y más de 800 agencias en todo el territorio nacional se han involucrado en la iniciativa
- GENERALI tiene previsto recoger cerca de 20 toneladas de alimentos hasta el 14 de julio, fecha en la que finaliza la acción
- Además, la compañía otorgará un certificado de Agencia Socialmente Responsable a aquellas que se sumen activamente a las actividades de RSE de la compañía

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid.** GENERALI quiere convertirse en el socio de por vida de sus clientes y de los ciudadanos en general. En este sentido, la aseguradora desarrolla distintas acciones para convertirse en parte activa de la sociedad en la que opera y en las que participa su red de agentes, una de las más grandes del país, en acciones que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

De este modo, la compañía ha puesto en marcha una iniciativa para reducir la desnutrición infantil y así paliar las necesidades de los niños en situación vulnerable durante el verano. Para ello, GENERALI ha involucrado a más de 800 agencias de todo el territorio nacional las cuales recogerán alimentos no perecederos en sus instalaciones en colaboración con los Bancos de Alimentos.

Los productos podrán entregarse en las agencias y sucursales de la compañía hasta el 14 de julio. Los alimentos recogidos serán entregados a los Bancos de Alimentos locales que se responsabilizarán de hacerlos llegar a los hogares con menores en situación de vulnerabilidad por pobreza para que puedan asegurarse una alimentación saludable en el periodo de vacaciones cuando los comedores escolares están cerrados.

En palabras de **Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI:** *“Desde GENERALI trabajamos para prevenir el riesgo. Por ello, hemos activado nuestros puntos de atención al cliente en toda España para recoger alimentos no perecederos destinados a familias en situación de exclusión social con menores a su cargo y que puedan así tener una alimentación sana. A través de esta iniciativa animamos a agentes, clientes y ciudadanos a colaborar para conseguir una sociedad más igualitaria”.*

Recientemente la compañía ha decidido ampliar su acción social e invita a su red de agencias a participar activamente en sus actividades de RSE a lo largo del año. Aquellas que se sumen a los proyectos que impulsa GENERALI recibirán un certificado de Agencia Socialmente Responsable con la que reconocerá su esfuerzo y contribución. Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto The Human Safety Net que Grupo GENERALI desarrolla y que tiene como objetivo ayudar a las comunidades más vulnerables de todo el mundo y crear una sociedad más sana, fuerte y sostenible en la que las personas puedan desarrollarse y florecer con todo su potencial.

Para conocer los puntos de recogida, la compañía ha lanzado una web específica en la que, a través del código postal, los interesados en colaborar pueden encontrar las oficinas de GENERALI más cercanas y así poder realizar su donación de alimentos ([link](#)).

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las



principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

## **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.