



19.10.2019  
PRESS RELEASE

## GENERALI lanza un novedoso producto de ciberseguridad dirigido a pymes

- **GENERALI Ciberseguridad previene posibles ataques cibernéticos y garantiza la confidencialidad de las pequeñas y medianas empresas en el entorno digital**
- **Esta nueva solución se enmarca dentro de la estrategia 2021 de la compañía que apuesta por la innovación y la transformación digital como pilares esenciales**

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

- Generali
- @GENERALI
- Generaligroup
- GruppoGenerali

**Madrid** –El 70% de los ataques cibernéticos en España están dirigidos a pymes según datos del Instituto Nacional de Seguridad (INCIBE). Para prevenir los daños que una situación como esta puede suponer a las pequeñas y medianas empresas, la aseguradora ha lanzado GENERALI Ciberseguridad, un producto diseñado específicamente para prevenir el riesgo digital en el entorno de pymes.

Este producto cuenta con una plataforma online, desarrollada por el propio Grupo GENERALI, que analiza la situación de las compañías y elabora un informe personalizado con las posibles vulnerabilidades. De este modo, los clientes pueden adelantarse y reducir su exposición al riesgo cibernético asegurando así el correcto funcionamiento de los sistemas informáticos y garantizando la confidencialidad y privacidad.

Además, en caso de sufrir un ataque GENERALI ofrece protección frente a los daños que pudieran ocasionarse no solo al asegurado, sino también a terceras partes implicadas. La compañía contempla múltiples escenarios desde la pérdida o robo de información confidencial, hasta ataques en medios digitales que puedan derivar en casos de difamación, violación de los derechos de autor y privacidad de terceros. Asimismo, este nuevo producto ofrece un servicio de Asistencia Técnica Ilimitada que proporciona asesoramiento y acompañamiento las 24 horas del día a los clientes.

El Grupo GENERALI cuenta con más de treinta años de experiencia en la gestión de riesgos de seguros de IT y hace tan solo unos meses creó la unidad CyberSecurTech con la que pretende abordar las inquietudes y necesidades de la sociedad en este área. Con ella, la compañía implementará metodologías innovadoras de evaluación de riesgo cibernético en línea con su estrategia 2021 que apuesta por convertirse en socio de por vida de sus clientes a través de tres pilares fundamentales: el crecimiento rentable, la gestión del capital y optimización financiera y la transformación digital y la innovación.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

