



02.04.2020
PRESS RELEASE

GENERALI lanza un fondo con una dotación inicial de 10 millones de euros para ayudar a la red de profesionales externos

- Este fondo aportará liquidez a estos profesionales con motivo de la extraordinaria situación causada por el COVID-19

Madrid – Ante la situación extraordinaria generada por el COVID-19, GENERALI ha puesto en marcha una serie de iniciativas económicas para contribuir a la estabilidad de los profesionales que conforman esta red, compuesta por autónomos y pymes. El objetivo es aliviar el impacto económico que esta crisis tiene sobre este tipo de profesionales, que forman parte esencial del servicio a nuestros clientes.

Por este motivo, GENERALI ha dotado un fondo de 10 millones de euros para apoyar las necesidades puntuales de liquidez de estos profesionales que vean reducidos de forma significativa sus ingresos con motivo de la caída de encargos que se prevén durante el estado de alarma.

Esta medida es fruto de la responsabilidad y el compromiso de la aseguradora con sus mejores colaboradores. Se estima que esta iniciativa beneficiará a cerca de 1.400 doctores, abogados, procuradores, peritos y reparadores, que prestan sus servicios para GENERALI, con una gran dedicación y profesionalidad.

Santiago Villa, CEO de GENERALI España ha declarado: *“Tenemos un compromiso con esta red externa de profesionales colaboradores, esenciales para garantizar la excelencia en la calidad de nuestro servicio. Estos colaboradores son autónomos o pymes que van a verse muy afectados por el parón en la actividad económica resultante de la actual crisis del COVID-19. Por este motivo, queremos apoyarles con una serie de medidas económicas que pretenden contribuir a su estabilidad durante el estado de alarma”*. Villa ha añadido: *“Este fondo dotado con 10 millones de euros es una muestra de nuestro compromiso en una situación delicada, demostrando así nuestro apoyo más absoluto”*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es una de los mayores grupos aseguradores globales y de gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en 50 países, con un ingreso total por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia cada vez más significativa en Asia y América Latina. La ambición de Generali es ser un socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
690.21.90.41
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali