



08.04.2020  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI se suma a la iniciativa de UNESPA para asegurar a los profesionales sanitarios afectados por COVID-19

- El seguro cubre a médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería, celadores y personal de ambulancias

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid** – GENERALI se suma a la iniciativa promovida por UNESPA (asociación empresarial de entidades aseguradoras de España) por la cual se ha constituido un fondo de más de 37 millones de euros que permite suscribir un seguro colectivo para cubrir al personal sanitario que trabaja para el Sistema Nacional de Salud en la lucha contra el COVID-19.

Más de 100 aseguradoras han participado en la creación de este seguro que da cobertura a los más de 700.000 sanitarios, entre médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería, celadores y personal de ambulancias, que protegen la salud de toda la sociedad española frente al COVID-19. El seguro cubrirá a los profesionales sanitarios que trabajan tanto en el sector público como en el privado, así como en las residencias de mayores.

Se trata del mayor seguro colectivo de la historia de España y pone de manifiesto el compromiso y solidaridad de todo el sector asegurador con la sociedad y, de forma especial, con los profesionales más expuestos en la protección de la salud de todos en estos complicados momentos.

**Santiago Villa, consejero delegado de GENERALI España** ha declarado: *“Nos sentimos especialmente orgullosos de formar parte de esta gran iniciativa. La colaboración entre entidades, tanto públicas como privadas, es primordial para hacer frente a esta crisis.”* Villa ha añadido: *“Nuestro compromiso con el colectivo de sanitarios que lucha contra COVID-19 es absoluto. Son nuestros verdaderos héroes y siempre estaremos en deuda con ellos.”*

El seguro garantiza un capital de 100 € por día de hospitalización causado por COVID-19, durante un máximo de 14 días, si la hospitalización supera tres días. Asimismo, tiene un capital asegurado de 30.000 euros que se abonará a los herederos en caso de fallecimiento por COVID-19 del personal sanitario asegurado.

El seguro tiene una duración de 6 meses, a contar desde el pasado 14 de marzo, fecha en la que se decretó el estado de alarma. En caso de que el desembolso no alcanzara la totalidad del capital del fondo, los recursos restantes se dedicarán a apoyar a los afectados por el COVID-19.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de



72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.