



26/02/2020
Nota de prensa

Nationwide y Generali anuncian una *joint venture* para ofrecer soluciones aseguradoras para multinacionales

N2G Worldwide Insurance Services ofrecerá soluciones globales para clientes nacionales e internacionales

COLUMBUS, EE. UU. – MILAN, Italia – A medida que las empresas siguen expandiéndose y compitiendo internacionalmente, esperan cada vez más una solución de seguros que les permita gestionar eficazmente los riesgos a nivel global. Es por ello que Nationwide Mutual Insurance Company (Nationwide), una de las mayores compañías de seguros y servicios financieros de los Estados Unidos, y Generali, uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos, a través de su unidad Generali Global Corporate & Commercial (GC&C), se embarcan en una innovadora *joint venture*. Hoy, las dos compañías anunciaron la creación de N2G Worldwide Insurance Services LLC (N2G) para ofrecer soluciones multinacionales para clientes corporativos internacionales. Actualmente, el volumen total de primas en seguros No Vida para programas multinacionales en los mercados de EE.UU. y Europa¹ asciende aproximadamente a 33 mil millones de dólares.

N2G promoverá, distribuirá y gestionará en exclusiva soluciones de seguros para corporaciones multinacionales en nombre de ambas organizaciones. Los negocios de N2G se captarán a través de agentes, corredores y grandes prescriptores. N2G aprovechará la fuerte notoriedad de la marca y la capacidad de distribución de Nationwide en los Estados Unidos junto con la huella de Generali como aseguradora líder mundial con una gran red internacional y capacidades comerciales en toda la gama de seguros No Vida. Combinando los recursos de Nationwide y Generali, N2G estará bien posicionada para responder a las necesidades de las corporaciones multinacionales con operaciones en los EE. UU., así como de los clientes con sede en los EE. UU. y necesidades complejas de seguros a nivel internacional. Nationwide asumirá la exposición de riesgo en EE. UU. y Generali (directamente o a través de sus socios) asumirá la exposición fuera de EE. UU.

"Estamos orgullosos de unir fuerzas con un sólido socio como Generali, combinando la confianza de nuestra protección centrada en el cliente con su actual presencia multinacional", dijo Mark Berven, President & COO, Nationwide Property and Casualty. "Esta asociación entre dos potencias del sector asegurador aumentará las soluciones que podemos ofrecer a los clientes corporativos para ayudarles a proteger su negocio en todo el mundo".

"Esta asociación es parte de nuestro plan estratégico 2021 para ser socios de por vida de nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones innovadoras y personalizadas", afirma Marco Sesana, *Country Manager Italy & CEO of Generali Italia and Global Business Lines Generali*. "Hoy estamos orgullosos de anunciar esta *joint venture* que aúna el reconocimiento de la marca y la distribución de Nationwide con la amplia red global y el conocimiento local de Generali Global Corporate & Commercial en más de 160 países de todo el mundo. N2G estará completamente equipada para ofrecer un programa multinacional integral y sin fisuras a sus clientes", ha añadido.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Nationwide
Lyndsey Kleven
T. +1 (614) 249-6349
KLEVEL1@nationwide.com



Bill Skapof dirigirá N2G como Chief Executive Officer. Skapof se unió a Generali en 2015 como Head of GC&C US, Executive Vice President and Chief Underwriting Officer. Skapof es un ejecutivo senior de ventas de suscripción seguros No Vida con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de ventas, distribución y productos de gran éxito apoyando a los mercados globales, habiendo establecido capacidades multinacionales de éxito para los miembros de la industria aseguradora más prominentes en este sector.

Respaldata por Nationwide, con una calificación A+ tanto por A.M. Best como por Standard & Poor's - y Generali, calificada A por A.M. Best y A- por Fitch, N2G será una organización de confianza para los corredores y agentes. N2G tendrá su sede en Nueva Jersey y se centrará exclusivamente en atender las necesidades de los clientes de seguros corporativos multinacionales. Su actividad comercial tendrá inicio en el segundo trimestre de 2020.

Más información en: www.N2G.com

Acerca de Nationwide

Nationwide, una empresa de la lista Fortune 100 con sede en Columbus (Ohio), es una de las organizaciones de servicios financieros y de seguros diversificados más grandes y fuertes de los Estados Unidos. Nationwide tiene una calificación A+ tanto por A.M. Best como por Standard & Poor's. Líder en la innovación centrada en el cliente, Nationwide ofrece una gama completa de productos de seguros y servicios financieros que incluyen seguros de automóviles, empresas, viviendas, granjas y vida; planes de jubilación de los sectores público y privado, rentas vitalicias y fondos mutuos; *excess* y *surplus*, especialidad y garantía; seguros para mascotas, motocicletas y embarcaciones. Para obtener más información, visite www.nationwide.com. Síguenos en [Facebook](#) y [Twitter](#).

Nationwide, Nationwide is on your side y Nationwide N and Eagle son marcas de servicio de Nationwide Mutual Insurance Company. © 2020

About Generali

Generali is one of the largest global insurance and asset management providers headquartered in Italy. It is present in 50 countries in the world, with a total premium income of more than € 66 billion in 2018, serving 61 million clients. Generali Country Italy and Global Business Lines is the largest unit within the Group, leader in the Italian retail insurance market and is amongst the major insurance players worldwide focusing on corporate business. Via its two units, Generali Global Corporate & Commercial and Generali Employee Benefits it caters the needs of medium and large businesses by providing flexible, custom tailored insurance solutions in P&C (property, casualty, engineering, marine, aviation, cyber and specialty risk) and Life, health protection, and pension plans to local and expat employees of multinational companies in more than 160 countries around the world. For more information, visit www.generaliglobalcorporate.com.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.



ⁱ (Fuente: análisis basado en Orbis, RIMS, datos de la Oficina de Economía 2017).