



26.11.2020  
NOTA DE PRENSA

## La Capa Roja – Actitud Rojo GENERALI

### GENERALI y Gracia Querejeta ponen cara a la actitud heroica de los ciudadanos frente a la pandemia

- La pieza audiovisual visibiliza el heroísmo de hombres y mujeres anónimas que hacen frente a las consecuencias de la pandemia, además de los retos cotidianos
- La aseguradora reconoce así el esfuerzo que familias, autónomos, trabajadores, padres, madres, niños y niñas han realizado desde el inicio de la crisis sanitaria
- Esta iniciativa demuestra qué significa la Actitud Rojo GENERALI a través del compromiso emocional de la compañía con sus clientes

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

- Generali
- @GENERALI
- Generaligroup
- GruppoGenerali

**Madrid** – La actual crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la valentía, el tesón y el optimismo con el que los ciudadanos se han enfrentado a este periodo tan incierto. GENERALI, con el objetivo de reconocer el gran esfuerzo y trabajo que día a día realizan las familias, autónomos, trabajadores, padres, madres y los más pequeños de la casa, ha puesto en marcha la acción “[La Capa Roja](#)”.

Para ello, GENERALI ha confiado en Gracia Querejeta, cineasta ganadora del premio Goya, que ha creado una emotiva pieza audiovisual para rendir homenaje a los hombres y mujeres anónimos que demuestran día a día tener una actitud heroica para hacer frente a los retos que nos presenta esta nueva normalidad. La pieza gira en torno al concepto de las simbólicas capas de los superhéroes y el color rojo, que representa el punto de unión de la compañía con sus clientes y es además sinónimo de pasión, empatía y emoción.

En palabras de **Javier Las Heras Head of Marketing and Customers de GENERALI España**: “Con esta campaña queremos rendir un emotivo homenaje a todas aquellas personas que de manera diaria luchan para tratar de superar los retos que nos presenta la nueva normalidad. Abriendo sus negocios, acudiendo a las escuelas y transmitiendo optimismo cada miembro de esta sociedad realiza una labor esencial para que entre todos, consigamos superar esta crisis.” “Esto es lo que nosotros llamamos Actitud Rojo GENERALI”, ha añadido Javier Las Heras.

**Gracia Querejeta, directora** de la pieza, ha afirmado: “La experiencia de la pandemia está transformando nuestra sociedad de una forma en la que jamás lo habríamos previsto. He querido poner el foco en la fortaleza tan necesaria para no derrumbarse ante los retos a los que nos enfrentamos, a la vez que somos conscientes de nuestra vulnerabilidad ante estos momentos tan complicados. La actitud debe ser nuestra gran aliada para hacerles frente y creo que esto enlaza muy bien con el mensaje que GENERALI ha querido enviar a sus clientes”.

Este proyecto se enmarca dentro de la campaña global de publicidad de GENERALI, con la que pone en valor cómo la actitud “Rojo Generali” es el motor que impulsa a la compañía a estar junto a sus clientes.

#### FICHA TÉCNICA

- Anunciante: GENERALI España: Javier Las Heras y Susana Melendi
- Agencia: Isobar
- Director Creativo: Pablo Madrazo
- Head of Art: Luis María García
- Directora de Servicios al Cliente: Violeta Puyuelo
- Directora de Cuentas: Adriana Ramos
- Productor agencia: Roberto Torres
- Productora: Only925
- Productora Ejecutiva: María Jesús Horcajuelo
- Realizadora: Gracia Querejeta
- Ayudante de Dirección: Javier Petit
- Director de Fotografía: Juan Carlos Gómez
- Jefe de Producción: Javi Isac
- Música: Francisco Monge
- Técnico de sonido: Pedro R. Soto



- Montador: Vicente Álvarez
- Vestuario: José Gómez
- Maquillaje: Perucha

### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.general.es](http://www.general.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.