

20.12.2021
NOTA DE PRENSA





Con el objetivo de apoyar a las nuevas generaciones de agentes

GENERALI lanza un innovador programa formativo dirigido a los relevos generacionales de sus agentes

- Este plan formativo cuenta con la certificación de la Universidad CEU San Pablo y del Consejo General de Mediadores de España
- Así, la aseguradora pretende garantizar la excelencia profesional y académica de los jóvenes, además de potenciar la creatividad de los agentes integrantes del Plan Futur@

Ogilvy Public Relations
Aida Rodríguez
676 42 98 35
aida.rodriguez@ogilvy.com

GENERALI
Belén Gay
mariabelen.gay@

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI, en su apuesta por posicionarse a la vanguardia del sector, ha creado un programa formativo pionero en el sector asegurador dirigido a los relevos generacionales de sus mejores agentes. Esta iniciativa tiene el objetivo de garantizar la excelencia profesional y académica de estos futuros sucesores, así como de mejorar la inserción laboral de los jóvenes.

Se trata de un Programa Superior en Dirección y Gestión de Empresas de Mediación que promueve GENERALI, con el aval del Consejo General de Mediadores de España y que dará lugar a la obtención del Diploma de Experto en Dirección y Gestión de Empresas de Mediación certificado por la **Universidad CEU San Pablo**. La duración de este plan formativo será de tres años y está diseñado para aquellos agentes integrantes del Plan Futur@ que han sido propuestos como sucesores de los actuales titulares de las principales agencias de GENERALI.

El plan, enfocado a aportar una visión empresarial, estratégica y orientada al crecimiento sostenido y rentable del negocio, será impartido principalmente a través de masterclass y sesiones virtuales a cargo de consultores externos y de algunos de los mejores profesionales de GENERALI, como Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer; Ramiro Barral (Director de Organización Territorial), Santiago Garcia (Director Canal Agentes). Guillermo Calderón, director de Customer & Distributor Experience, etc.

Santiago Villa, CEO de GENERALI España asegura que: *“En GENERALI estamos absolutamente convencidos de que el asesoramiento y el acompañamiento que hacen los agentes a nuestros clientes es un valor diferencial. Por ello, queremos ofrecer a nuestras nuevas generaciones de agentes un Programa de alto valor que traslade claramente la apuesta de GENERALI por el futuro de su red agencial y que estamos convencidos se convertirá en una referencia sectorial”.*

Por su parte, **Rosa Visiedo, Rectora de la Universidad CEU San Pablo ha destacado:** *“Esta iniciativa es disruptiva e innovadora y queremos felicitar a GENERALI por ello y reconocer su firme apuesta por contribuir al desarrollo de una nueva generación de agentes de máximo nivel”.*

Finalmente, **Javier Barberá, presidente del Consejo General de Mediadores de España ha indicado:** *“Desde el Consejo no hemos dudado en colaborar en una iniciativa pionera y de referencia, indispensable para el futuro de la mediación. Este es el camino por el que todos debemos seguir para continuar afianzando juntos el sector”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.