



25/01/2021  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI obtiene la certificación Top Employer por cuarto año consecutivo

- **Top Employer reconoce la excelencia de la aseguradora en la gestión de personas**
- **Para celebrar este reconocimiento, la aseguradora elegirá La Palabra del Año para sus empleados, confeccionando un diccionario con los términos que mejor los definen como colectivo**

**Madrid.** – GENERALI ha obtenido la certificación Top Employer por cuarto año consecutivo. Este reconocimiento pone de manifiesto la apuesta de la aseguradora por promover medidas que fomentan el talento, el crecimiento profesional y la conciliación entre la vida laboral y personal de sus empleados.

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

Top Employers Institute certifica a las organizaciones siguiendo un análisis de elementos clave en la gestión de personas, tales como la estrategia, el entorno de trabajo, la adquisición de talento, la formación, el bienestar, así como la diversidad e inclusión, entre otros muchos.

GENERALI ha destacado por su estrategia de gestión del talento, la planificación de la plantilla, los programas de *on-boarding*, la gestión del desempeño, el desarrollo del liderazgo, la gestión de los planes de carrera y sucesión, así como las estrategias de compensación y beneficios, entre otros aspectos.

Para compartir con los empleados esta distinción, GENERALI ha puesto en marcha una iniciativa colaborativa que pretende encontrar La Palabra del Año para los empleados. Con todas las propuestas, la aseguradora confeccionará el “Diccionario GENERALI”, que reunirá los términos que mejor los definen como colectivo.

**Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer** ha señalado, *“desde la compañía estamos profundamente orgullosos de recibir esta certificación por cuarto año consecutivo. En GENERALI, como parte de nuestro compromiso, trabajamos a diario todos los aspectos que incluyan el desarrollo y bienestar de nuestros empleados, una parte fundamental de nuestro éxito como compañía”*.

GENERALI fomenta la diversidad e invierte en el aprendizaje y el crecimiento profesional continuo de sus empleados. Además, la compañía promueve la creación de un ambiente de trabajo transparente, coherente y accesible.

En el último año, entre otras iniciativas, la aseguradora ha habilitado una línea especial de asistencia psicológica para sus empleados con motivo de la crisis del COVID-19, se ha incorporado a REDI, la primera red empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión de empleados LGBTI y aliados en España, con el objetivo de fomentar el pleno derecho de este colectivo en el ámbito laboral y ha lanzado We Learn, un programa para potenciar la formación continua de sus trabajadores, entre otras acciones.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.



### **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.