



08.02.2020
PRESS RELEASE

GENERALI celebra su convención de agentes y reúne de manera virtual a más de 3.000 profesionales

- La aseguradora destaca su apuesta por el asesoramiento profesional del agente y su digitalización como respuesta a las necesidades propias de cada cliente
- El asesoramiento y el crecimiento tanto en salud como en productos de ahorro e inversión, entre las claves para 2021
- La aseguradora celebra este año su 190 aniversario más comprometida que nunca con sus clientes

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Madrid – GENERALI ha celebrado su tradicional convención anual de agentes con un evento en formato virtual al que han podido asistir 2.800 agentes y los más de 400 empleados que configuran su organización comercial en un año marcado por la pandemia.

Bajo el lema “190 años, contigo todo”, Santiago Villa, consejero delegado de la compañía, y Jorge García, director comercial, han realizado un repaso por el actual contexto económico y su impacto en el sector asegurador a lo largo de 2020. Asimismo, han desglosado los proyectos, productos y actuaciones que van a desarrollar en 2021 para responder a las nuevas necesidades y preocupaciones de los clientes.

Santiago Villa ha puesto en valor el papel de los mediadores durante la crisis sanitaria, que han estado al lado de sus clientes. Esto ha permitido afianzar la imagen del sector en un entorno de elevada complejidad. Asimismo, esta cercanía al cliente ha permitido impulsar la gama de seguros de protección personal cuya demanda se ha visto incrementada por la necesidad de protección de los clientes ante tanta incertidumbre.

Para el consejero delegado de GENERALI España, las claves para afianzar el crecimiento pasan por el asesoramiento profesional del mediador y su digitalización para responder al carácter híbrido del cliente. Para GENERALI la clave del éxito de su red de distribución reside en su capacidad de asesoramiento profesional sobre una oferta de productos y servicios que aportan gran valor a los clientes

Villa señaló que GENERALI impulsará la experiencia cliente y, para lograrlo, la compañía “*está comprometida con el desarrollo de una oferta renovada para particulares, profesionales y pymes, al tiempo que refuerza el valor estratégico de sus agentes mediante la digitalización y la innovación, además del asesoramiento financiero*”.

Por su parte, Jorge García ha profundizado en las aplicaciones digitales y planes de acción que la compañía va a poner a disposición de su canal de distribución para avanzar en esta estrategia, entre las que destaca una apuesta decidida por la formación tanto en asesoramiento financiero como en herramientas digitales.





En el transcurso de la convención, GENERALI ha premiado a los 50 mejores agentes del año, cuyo primer puesto ha sido para la agencia Antonio Muñoz & Román García (Tarazona, Albacete), seguido de Grupo Arrfran Levante (Almansa, Albacete) y Dote & Mendoza Assessors (Torredembarra y El Vendrell, Tarragona).

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo