

11.02.2021
PRESS RELEASE





GENERALI y Fisify implementan un asistente virtual para acelerar la recuperación en lesiones musculoesqueléticas

- Desarrollada por Fisify, startup especializada en el ámbito de la fisioterapia, su asistente virtual “Aurya” ayuda al paciente en todo el proceso de recuperación, creando así la mejor experiencia de fisioterapia digital posible
- Este desarrollo demuestra la apuesta de GENERALI por la telemedicina, uno de los sectores más dinámicos y que está experimentando un mayor crecimiento en los últimos años

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI, en su apuesta por ofrecer al mercado nuevas soluciones, productos y servicios de salud, acaba de finalizar junto al hub de innovación Innsomnia y a Fisify, startup pionera en el ámbito de la rehabilitación, las pruebas para la implantación de un asistente virtual que permita mejorar y acelerar el proceso de recuperación en lesiones musculoesqueléticas de sus asegurados.

Esta colaboración conjunta se enmarca en el reto lanzado por la aseguradora para encontrar soluciones innovadoras y disruptivas con base tecnológica en el eHealth, uno de los ámbitos en los que la digitalización está avanzando a mayor velocidad, propiciado, fundamentalmente, por el compromiso de empresas públicas y privadas de reforzar la proximidad con los pacientes y mejorar la calidad de su asistencia.

De la mano de Innsomnia, GENERALI invitaba el año pasado a distintas startups del ámbito del eHealth a presentar sus proyectos que permitieran ofrecer al mercado nuevas soluciones, productos y servicios de salud, y en la que se eligió a Fisify como ganadora, que creó el proyecto de asistente virtual denominado “Aurya”, un software ideado para mejorar el proceso de recuperación de las patologías musculoesqueléticas que ayuda a los profesionales sanitarios a centrarse en el proceso de tratamiento aportando soporte en las fases de pre y post sesión.

De esta forma, el programa utiliza la Inteligencia Artificial en la fase de pretratamiento, ofreciendo una evaluación online de los síntomas y los consejos correspondientes para que los pacientes empiecen con el tratamiento desde el minuto uno, mientras que, en la fase de postratamiento y con la información proporcionada por profesionales en fisioterapia, el algoritmo de recomendación diseña el programa de ejercicios personalizado más eficaz para cada paciente.

Este programa cuenta con contenido multimedia para que los pacientes entiendan mejor los ejercicios y su ejecución. Además, el asistente virtual permite realizar un seguimiento mediante visión artificial, lo que permite a “Aurya” complementar la intervención de los profesionales sanitarios para proporcionar a los pacientes la posibilidad de seguir con su recuperación desde la comodidad y seguridad de su hogar.

Alberto de Juana, responsable de Estrategia e Innovación de GENERALI España afirma que *“la elección de startups ha sido realmente compleja porque todas han presentado proyectos ciertamente interesantes en el ámbito de la telemedicina. La propuesta de Fisify destaca por su carácter innovador, el empleo de la tecnología, una de nuestras principales apuestas, y la utilidad para la sociedad en un área tan específica como el de la traumatología”*.

Por su parte, **Egoitz Lazkano, CEO de Fisify**: *“es para nosotros un honor poder colaborar con una compañía de la magnitud de GENERALI para darle impulso a nuestro proyecto de fisioterapia digital, el cual va a ayudar cada vez a más gente con sus dolencias revolucionando la forma de actuar sobre las recuperaciones de lesiones actuales. Esta colaboración constata también, el interés de la sociedad por este tipo de servicios”*.

En palabras de **Francisco Estevan, CEO de Innsomnia**: *“El ámbito de la salud y la medicina es posiblemente uno de los que mayores posibilidades ofrece a la innovación tecnológica y seguramente de los más gratificantes ya que los resultados de los proyectos impactan directamente y de forma positiva en el bienestar de las personas. Por eso desde Innsomnia estamos especialmente orgullosos de contribuir a solucionar retos de eHealth como el propuesto por Generali, porque entre todos estamos ayudando a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos”*.



Durante el periodo de aceleración, Fisify podrá acceder a un mentoring específico y adaptado a las necesidades de desarrollo tecnológico de su proyecto, así como disfrutará de un acompañamiento en las áreas de asesoría legal y comunicación. Además, podrá disponer de acceso a créditos tecnológicos con partners estratégicos de Innsomnia y se le facilitará el contacto con una red de networking internacional a través de The Talent Route, la primera y mayor red internacional e independiente de aceleradoras Fintech e Insurtech de Europa, con más de 3.000 startups y 5.000 soluciones testadas en el mercado.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo.

FISIFY

Fisify es una startup del ámbito de eHealth que ofrece la mejor experiencia de recuperación de lesiones musculoesqueléticas. Gracias a su tecnología Fisify guía a sus pacientes durante todo el proceso de recuperación, es decir, desde el momento en que se lesionan hasta la recuperación completa. Con más de 15.000 evaluaciones realizadas la inteligencia artificial es capaz de obtener un resultado a la sintomatología que presenta el paciente y diseñar el programa de ejercicios personalizado más eficiente para cada caso. Además, cuenta con una tecnología innovadora que permite monitorizar al paciente en tiempo real y realizar las correcciones de los ejercicios al momento, permitiendo así seguir con la recuperación sin moverse de casa. Gracias a la presente colaboración con Generali se puede probar la tecnología gratuitamente en el siguiente enlace: <https://spine.fisify.com/>

INNSOMNIA

INNSOMNIA es el hub nacional de innovación especializado en la aceleración e incubación de proyectos de base tecnológica, enfocados al sector financiero, seguros, industria 4.0 y smart ports. Desde 2019, es la aceleradora oficial de Puertos del Estado para el proyecto Puertos 4.0. Con más de 100 empresas impulsadas y una red que supera las 1.000 startups procedentes de 51 países, pone al alcance de los emprendedores las mejores condiciones para crecer, conectando sus proyectos con grandes compañías que confían en la entidad para incorporar las últimas innovaciones a su negocio.

Su modelo colaborativo permite acortar el time to market de los proyectos, mejorando su integración en grandes compañías e instituciones. Entidades como IBM, Bankia, Santalucía, Michelin, la Comisión Europea o el ejército de EE.UU. han incorporado los servicios creados por las empresas aceleradas por INNSOMNIA.