





El profesional del futuro combinará conocimientos en la gestión de datos, herramientas digitales y *soft skills*

- El debate ha estado liderado por Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo; Raúl Suárez, responsable de desarrollo de negocio corporativo de LinkedIn España; Pilar Torres, responsable de Sector Público en Amazon Web Services para España y Portugal, y Adriana Rojas, Academic Alliances en SAS España
- En esta nueva edición distintos profesionales han analizado las principales habilidades digitales, *soft skills* y la necesidad de diversidad de formaciones en las empresas

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – La Cátedra GENERALI – CEU para la Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades ante el empleo ha celebrado un nuevo Think Tank sobre “Habilidades digitales, *soft skills* y la necesidad de diversidad de formaciones en las empresas”. Este evento virtual ha contado con la participación de Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo; Raúl Suárez, responsable de desarrollo de negocio corporativo de LinkedIn España; Pilar Torres, responsable de Sector Público en Amazon Web Services para España y Portugal, y Adriana Rojas, Academic Alliances en SAS España.

Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo, ha subrayado la necesidad de fomentar ecosistemas en los que la universidad y la empresa vayan de la mano para que las primeras den respuesta a las necesidades formativas del mercado laboral. En ese sentido, ha señalado que en la CEU USP se fomenta la innovación, la internacionalización y la transformación digital como herramientas para dar respuesta a las nuevas realidades y demandas sociales. Además, ha insistido, en el importante peso que las humanidades tienen en el proyecto educativo del CEU, formando un vector transversal que impregna todas las titulaciones. “*En un tiempo en el que el cambio es constante, debemos proteger aquello que es esencial y permanente*”, ha añadido.

Adriana Rojas, responsable de Academic Alliances en SAS España ha querido poner el foco en la importancia del dato: “*Vivimos en un mundo cada vez más conectado en el que el dato es considerado el nuevo oro o petróleo. Por ello, llegar a entender los datos y aprovechar su valor es crucial para todas las organizaciones y sectores. A lo que ha añadido que “aquellas profesiones más demandadas para el 2025 como el data analyst, el data scientist y el especialista en Inteligencia Artificial y machine learning seguirán creciendo con un denominador común: el dato”.*

Por su parte, **Pilar Torres, máxima responsable de Sector Público de Amazon Web Services en España y Portugal**, ha destacado la importancia de contar con una fuerza laboral diversa, ya que brinda a las organizaciones una mejor comprensión de las necesidades de sus clientes y ayuda a acelerar la innovación. Pilar Torres ha comentado que cuando hay una amplia gama de opiniones con diferentes puntos de vista en una organización el proceso creativo y de innovación es más sólido y productivo, proporcionando una ventaja competitiva a aquellas organizaciones que cuentan con un talento diverso. Según Torres, en este sentido, Amazon Web Services trabaja constantemente en programas que fomenten esta diversidad en los equipos y amplifiquen las voces de diferentes grupos como We Power Tech o AWS Girls Tech Day.

Por su parte, **Raúl Suárez, responsable de desarrollo de negocio corporativo de LinkedIn España** ha indicado que “*la clave para entender el concepto “transformación digital” sobre el que estamos construyendo el futuro está en el concepto “transformación”, incluso más que en el desarrollo tecnológico y la digitalización.*” Además, ha recordado “*la importancia de aprender a desaprender en ese ejercicio constante de reciclaje, de cambio y gestión de aprendizaje*”, así como el ser conscientes de que, debido a la brecha generacional, en este proceso de transición digital “*hay que asumir el reto de convivir con generaciones que no están preparadas para este desafío dentro de las empresas y que necesitarán todo nuestro apoyo*”.

En el evento, los distintos actores han presentado las principales vías que permiten obtener el catálogo de *soft skills*, tales como la inteligencia emocional, pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo y liderazgo. Las competencias disciplinares digitales han de complementarse



con una diversidad formativa capaz de otorgar un valor cada vez necesario para las empresas de estas soft skills.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.