

05.05.2021
MEDIA ALERT

Improve Advisory 2021

GENERALI pone en marcha un ciclo de conferencias para agentes sobre Ahorro e Inversión

- **La primera de estas conferencias ha tenido lugar hoy de manera virtual y ha estado liderada por el prestigioso economista Miguel Ángel Bernal**

Madrid – GENERALI, en su apuesta por facilitar a la red de agentes una formación de calidad y altamente innovadora en el mercado, ha puesto en marcha un ciclo de conferencias virtuales sobre Ahorro e Inversión denominado *Improve Advisory 2021*.

La primera de estas charlas ha tenido lugar hoy bajo el título *Hacia un nuevo concepto de ahorro. Ventajas y oportunidades del ahorro sistemático en el entorno actual*. La formación ha corrido a cargo del prestigioso economista, Miguel Ángel Bernal, quien ha profundizado sobre las alternativas de las que actualmente dispone el ahorrador e inversor, así como las oportunidades existentes para canalizar el ahorro.

El programa *Improve Advisory 2021* (Ahorro e Inversión), se enmarca en la agenda de formación de agentes con el fin de que puedan ofrecer el mejor asesoramiento a los clientes. En este sentido, GENERALI ha puesto en marcha en 2020 un Programa Superior de Gestión Patrimonial, de la mano del prestigioso Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF). A lo largo del último año también ha puesto en marcha otras iniciativas tales como el primer Programa de Digitalización de Agentes denominado Digit#all o el programa de salud Walk of Life, que incluía el ciclo de conferencias médicas #Agent Talks con expertos internacionales en diferentes especialidades y que, dado el éxito obtenido, va a ser reeditado en 2021.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.





GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali