

Excelente rentabilidad del negocio, con un fuerte crecimiento del resultado operativo y del resultado neto. Posición de capital extremadamente sólida

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

- El resultado operativo se ha situado en 1,6 mil millones de euros (+11%), gracias a la positiva evolución de los segmentos de No Vida, gestión de activos y Holding, además de otros segmentos de negocio. Contribución resiliente del segmento de Vida
- Las primas netas totales emitidas han alcanzado los 19,7 mil millones de euros (+4,2%), con un aumento tanto en el segmento de Vida (+5,5%) como en el de No Vida (+1,9%). Los Life Net Inflows han aumentado hasta los 3 mil millones de euros (+1%), totalmente concentrados en las líneas de negocio de unit linked y protección. El Ratio Combinado se ha situado en el 88,0% (-1,4 p.p.) y el New Business Margin ha sido excelente, situándose en el 4,44% (+0,4 p.p.), entre los mejores del sector
- El resultado neto ha alcanzado los 802 millones de euros (113 millones de euros en el primer trimestre de 2020), reflejando también el resultado operativo. El primer trimestre de 2020 se vio afectado por importantes deterioros de las inversiones financieras y el gasto del Fondo Internacional Extraordinario para COVID-19
- La posición de capital ha sido extremadamente sólida, con el Ratio de Solvencia del Grupo en el 234%, beneficiándose de la excelente generación de capital y del comportamiento positivo del mercado

El CFO del Grupo GENERALI, Cristiano Borean, ha declarado: "El Grupo ha cerrado un excelente primer trimestre de 2021, con un desempeño en línea con sus objetivos y confirmando la eficacia de la estrategia GENERALI 2021. El Grupo se mantiene entre los más sólidos del sector asegurador con una excelente posición de capital. Asimismo, el reajuste del conjunto del negocio de Vida está bien encaminado y nos ha permitido mantener una excelente rentabilidad en el actual entorno de bajos tipos de interés. GENERALI sigue registrando el mejor y menos volátil Ratio Combinado entre sus homólogos y ha logrado resultados destacados en la gestión de activos y otros segmentos de negocio. El fuerte crecimiento del resultado operativo y del resultado neto demuestran que el Grupo sigue operando eficazmente en un contexto macroeconómico que todavía se enfrenta a la incertidumbre derivada de la pandemia."

1. Los cambios en las primas, Life Net Inflows y el PVNBP (valor actual de las primas de nuevo negocio) se presentan en términos equivalentes (a tipos de cambio y perímetro de consolidación constantes). Los cambios en el resultado operativo, las inversiones propias y las provisiones técnicas de Vida excluyen los activos enajenados durante el mismo período de referencia.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI



España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.