





GENERALI apuesta por la realidad inmersiva para prevenir los posibles accidentes en los trayectos diarios

- En “Preparados Con Calleja”, Jesús Calleja acude de manera virtual a buscar a sus casas a cada uno de los usuarios para enseñarles los principales peligros en sus desplazamientos habituales
- Esta experiencia interactiva explica cómo actuar en caso de sufrir un accidente leve con un vehículo

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. Los desplazamientos diarios en coche son los que tienen un mayor riesgo de golpe o accidente como consecuencia de una excesiva confianza. Por este motivo, Generali, siempre al cuidado de la seguridad de sus clientes, ha decidido utilizar la realidad inmersiva para mostrar, de forma individualizada para cada cliente, el riesgo en el que incurrimos en estos desplazamientos.

De esta manera, Jesús Calleja se pone al frente de “**Preparados Con Calleja**”, una acción que cuenta con un vídeo totalmente personalizado con el que, mediante el uso de la tecnología Street View de Google Maps, el embajador de GENERALI acudirá de manera virtual a buscar a sus casas a cada uno de los clientes para enseñarles los principales riesgos en sus desplazamientos habituales con el fin de prevenirlos.

Javier Las Heras, Head of Brand & Performance en Generali España, asegura que “*para GENERALI la seguridad de sus clientes es uno de sus pilares básicos. “Preparados Con Calleja” nace precisamente para prevenir el riesgo de cada cliente de una forma cercana, didáctica y virtual que permitirá aprender cómo reaccionar en caso de tener un accidente en sus desplazamientos diarios*”.

Esta experiencia interactiva desarrollada por la agencia creativa Isobar permitirá a la aseguradora llegar a 850.000 clientes gracias al envío de emails personalizados y a los contenidos especiales en sus propias redes sociales.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.