





11.04.2022
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza la segunda edición de EnterPRIZE para premiar a las pymes más sostenibles

- EnterPRIZE repartirá 90.000 euros entre las tres iniciativas ganadoras en las categorías bienestar laboral, sostenibilidad medioambiental e impacto social
- De los tres ganadores, Generali Group designará a la empresa que representará a España el 26 de octubre en Bruselas junto a los ganadores de otros países
- Las candidaturas a los premios EnterPRIZE, en sus tres categorías, se podrán presentar a partir del próximo 1 de abril y hasta el 31 de mayo en la web: <https://www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize>
- Los premios EnterPRIZE registraron en su primera edición de 2021 una elevada participación, con más de 6.000 empresas inscritas a nivel internacional

Ogilvy Public Relations
Laura Tierno: 669 277 152
Laura.tierno.ogilvy.com

GENERALI
Belén Gay
mariabelen.gay@generali.com
www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. GENERALI pone en marcha la segunda edición de EnterPRIZE, una convocatoria de premios con el objetivo de seleccionar y reconocer las mejores iniciativas de sostenibilidad desarrolladas por empresas de hasta 200 empleados. Unos galardones con los que GENERALI quiere apoyar a las pequeñas y medianas empresas, que representan más del 90% del tejido empresarial español y más del 60% del empleo, para impulsar un entorno que les de voz y estimule el debate sobre su transformación.

Con esta segunda edición GENERALI consolida la iniciativa que surgió el pasado 2021 coincidiendo con el 190 aniversario de la compañía y que ya forma parte del compromiso de GENERALI para apoyar una economía resiliente que facilite la transición sostenible de las pymes, aumentando su competitividad y la de todo el tejido empresarial.

La segunda edición de los premios EnterPRIZE cuentan con una dotación económica de 90.000 euros, y se premiará a los mejores proyectos presentados en base a tres categorías diferentes:

- **Bienestar Laboral:** que reconoce a empresas que hayan aplicado medidas para el bienestar y la conciliación de los empleados y sus familias.
- **Sostenibilidad medioambiental:** categoría que pretende distinguir a pequeñas y medianas empresas capaces de aplicar procesos que reducen el consumo de recursos, atienden el reciclaje y recuperación de materias primas, generando un impacto positivo en el entorno y en el medio ambiente.
- **Impacto Social:** tiene en cuenta las acciones sociales desarrolladas por las empresas que hayan mejorado la comunidad o en entorno en el que operan, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos.

Las candidaturas a los premios EnterPRIZE, en sus tres categorías, se podrán presentar a partir del próximo 1 de abril y hasta el 31 de mayo en la web: <https://www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize>.

“Las pymes son el motor económico y generador de empleo en nuestro país. Reconocer y apoyar las soluciones en materia de sostenibilidad que están desarrollando en muy distintas industrias hará que entre todos seamos capaces de construir un modelo económico más sostenible, comprometido y justo ya que permitirá impulsar la competitividad y la eficiencia de las empresas. Desde GENERALI, y a través de los galardones EnterPRIZE, queremos reforzar nuestra confianza en el valor y la capacidad de las pymes”, destacó **Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación de GENERALI España.**

Los premiados a nivel nacional se anunciarán en el mes de julio, y competirán a nivel internacional con otros ganadores de los premios EnterPRIZE, que se celebran también este año en Alemania, Austria, Francia, Italia, Hungría, Croacia, República Checa y Polonia.

Los ganadores de cada país de la segunda edición EnterPRIZE a nivel europeo se conocerán en un acto que tendrá lugar en Bruselas el 26 de octubre, en presencia de las principales instituciones europeas y medios de comunicación. En el transcurso del acto, GENERALI presentará además el



Libro Blanco 2022 elaborado por la Universidad Bocconi con datos de un millar de compañías que, entre otros aspectos, estudia en profundidad las finanzas sostenibles, sus barreras y oportunidades.

Los premios EnterPRIZE registraron en su primera edición de 2021 una elevada participación, con más de 6.000 empresas. En España, las empresas premiadas fueron la zamorana **Cajamir** en la categoría de sostenibilidad medioambiental por su gestión sostenible del centro de atención a personas mayores MV GERIATRÍA; la empresa **Mapiser** de Zaragoza se alzó con la categoría de sostenibilidad social por su labor en la inclusión social; y **RIOMA**, ganadora en la categoría de solidaridad por combatir la exclusión social a través de su Fundación. Cada una de ellas recibió 30.000€ para financiar su proyecto sostenible a lo largo de 12 meses.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.