

04.04.2022
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza una garantía pionera en el mercado para sus seguros de Vida Riesgo Colectivos frente a situaciones de violencia de género y en el ámbito familiar, así como ante violencia homófoba

- La Compañía garantizará el doble de capital por fallecimiento para sus beneficiarios -hijos menores de 22 años o en situación de incapacidad- en casos de violencia de género y en el ámbito familiar, violencia homófoba o cuando se produzca el fallecimiento doble del asegurado/a y su cónyuge a causa de un mismo accidente.
- GENERALI se convierte en la primera compañía en ofrecer estas garantías de manera totalmente gratuita para los clientes incluidos en sus pólizas de vida colectivos o que la contraten a partir de ahora.

Ogilvy Public Relations
Laura Tierno / Virginia Manrique
Laura.tierno@ogilvy.com
virginia.manrique@ogilvy.com
669 27 71 52 / 683 27 49 53

Relaciones con la Prensa
Belen Gay
mariabelen.gay@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid – GENERALI, en su compromiso de convertirse en socio de por vida de sus clientes, ha lanzado una garantía adicional pionera en el mercado para sus productos de Vida Riesgo Colectivo. La compañía se compromete a ofrecer de manera completamente gratuita protección extra a sus asegurados frente a tres diferentes situaciones sociales que pueden provocar especial vulnerabilidad en las familias: violencia de género y en el ámbito familiar, violencia homófoba y en caso de fallecimiento del asegurado y su cónyuge en un accidente con menores a su cargo.

De este modo, GENERALI garantizará el doble de capital comprometido por fallecimiento para sus beneficiarios -hijos menores de 22 años o en situación de incapacidad- en los casos de muerte del asegurado por homicidio llevado a cabo por su pareja o expareja, así como por fallecimiento a causa de un delito de odio homófobo. Finalmente, esta garantía también se aplicará en caso de que tanto el asegurado como su cónyuge perecieran en un mismo accidente.

En todos los casos deberá justificarse y aportar la documentación pertinente y estará condicionado a un máximo de 100.000 euros de capital extra, siempre y cuando el capital total a recibir no exceda un millón de euros.

Para Aurora Cumplido, Directora Territorial de Generali y Presidenta del Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, *“con esta garantía mostramos nuestro compromiso de ir más allá de nuestros servicios y ser de verdad socios de por vida de nuestros clientes cuando más nos necesitan. Se trata de una garantía pionera en España y que creemos que puede contribuir a garantizar el bienestar y futuro de las familias en momentos especialmente complicados para ellas”*.

Esta garantía se añadirá para clientes ya existentes con póliza de vida riesgo colectivo en vigor o similar, al igual que se incorporará en las nuevas pólizas. Los clientes que quieran ampliar información sobre esta garantía adicional contarán con el asesoramiento especializado de los más de 3.000 mediadores de la red comercial, profesionales altamente cualificados que analizarán sus necesidades y resolverán sus dudas.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada



en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.