

19.01.2022
NOTA DE PRENSA

GENERALI lanza al mercado una nueva gama de Planes de Pensiones adaptada a las necesidades vitales y el horizonte temporal de jubilación de cada individuo

- Bajo el nombre Ciclo de Vida, esta nueva gama ofrece tres opciones distintas en función del horizonte temporal de jubilación que se encuentre el cliente
- GENERALI realizará una gestión activa de los planes revisando anualmente los porcentajes de Renta Variable y reduciendo el nivel de riesgo, de tal modo que el plan será más conservador a medida que el individuo se acerque a su jubilación
- Con este lanzamiento, la aseguradora quiere convertirse en socio de por vida de sus clientes a través del desarrollo de soluciones innovadoras y personalizadas

Madrid – GENERALI ha lanzado Ciclo de Vida, una innovadora gama de Planes de Pensiones Individuales que se articula en torno a las necesidades vitales de los ciudadanos y su horizonte temporal de jubilación. De este modo, los clientes pueden optar por la opción que más les conviene en función del momento vital en el que se encuentren, ya que las necesidades de un joven recién incorporado al mercado laboral son completamente diferentes a las de un individuo de mediana edad con estabilidad laboral.

Ogilvy Public Relations
Aida Rodríguez / Jorge Fernández
aida.rodriguez@ogilvy.com
jorge.fernandez@ogilvy.com
676 42 98 35 / 628 14 62 98

De este modo, la aseguradora ofrece tres planes de pensiones: una opción inicialmente más agresiva para personas hasta aproximadamente los 39 años coincidiendo con el inicio de la trayectoria laboral y la generación de ingresos, un segundo plan para individuos entre los 40 y 49 años con cierta estabilidad profesional y la necesidad de proteger su futuro y finalmente un plan para el colectivo entre 50 y 59 años de edad que cuentan con menos cargas familiares y precisan de protección del ahorro acumulado.

Relaciones con la Prensa
Belen Gay
mariabelen.gay@generali.com

GENERALI se encargará de realizar una gestión activa de los planes revisando anualmente los porcentajes de Renta Variable y reduciendo el nivel de riesgo, de tal modo que el plan será más conservador a medida que el individuo se acerque a su jubilación y mucho más sencillo para el partícipe que se puede despreocupar de los vaivenes de los mercados financieros.

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Con este lanzamiento, GENERALI muestra su constante capacidad de innovación y desarrollo para satisfacer las necesidades de la sociedad y garantizar que sus clientes dispongan de la opción que mejor se adapta a sus características.

Los clientes que quieran ampliar información sobre este lanzamiento contarán con el asesoramiento especializado de los 8.000 mediadores de su red comercial, profesionales altamente cualificados que analizarán sus necesidades para ofrecerles de manera personalizada la opción que mejor se adapte a ellos.

Para ellos, Generali ha desarrollado un nuevo Perfilador específico para Planes de Pensiones que ayudará a realizar una recomendación personalizada a nuestros clientes que quieran contratar un Plan de Pensiones basado en su edad y perfil de riesgo.

Además, disponen de diversas soluciones digitales como la App MI GENERALI que permite acceder en tiempo real a la posición financiera y monitorizar la evolución de sus ahorros e inversiones. Entre estas destaca su Planificador Financiero, una aplicación digital que permite a sus mediadores diseñar el programa de ahorro e inversión que mejor se adapta a las características de cada cliente atendiendo a su edad, composición familiar, nivel de ingresos, patrimonio, cultura financiera y perfil inversor.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector



que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.