



12.07.2022
GENERALI

Generali recibe el premio al mejor plan estratégico de Diversidad, Equidad e Inclusión de la Fundación Adecco

- La Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad han reconocido el plan de Generali en la quinta edición de los Premios de Diversidad, Equidad e Inclusión (De&I) como el mejor plan en la categoría de gran empresa entregados ayer en Madrid
- El impulso a la igualdad de género y el equilibrio generacional entre los elementos más destacados del plan de Generali

LLYC - 91 563 77 22

Ana Saá

anaissabel.saa@llorenteycuenca.com

Marina Cicuéndez

mcicuendez@llorenteycuenca.com

GENERALI

Belén Gay

mariabelen.gay@generali.com

www.generali.com

Generali
@GENERALI
Generaligroup
Gruppo Generali

Madrid. El Plan de Diversidad, Equidad e Inclusión de Generali España 2022- 2024 ha sido reconocido en la quinta edición de los Premios de Diversidad, Equidad e Inclusión (De&I) otorgados por la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, que reconocen las mejores prácticas empresariales en esta materia, como el mejor en la categoría de gran empresa.

El premio ha sido recogido por Santiago Villa, CEO de Generali España y Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer en un acto celebrado en Madrid que ha contado con la presencia de la Secretaria de Estado de Migraciones, Isabel Castro así como con Enrique Sánchez y Francisco Mesonero, presidente y director general de la Fundación Adecco respectivamente y Juan Alfaro, secretario general del Club de Excelencia en Sostenibilidad.

Este prestigioso premio confirma la apuesta de GENERALI por la diversidad, la equidad y la inclusión como pilares clave de la estrategia Lifetime Partner 24 que sitúa a las personas en el centro. El objetivo del programa es crear una cultura abierta, inclusiva y diversa que promueva la innovación, y construya un entorno en el que todas las personas sean valoradas, escuchadas y respetadas.

Para ello, la Generali ha puesto en marcha una serie de acciones para aumentar la diversidad, alcanzar la igualdad de género, en especial en las posiciones de dirección, y reforzar el equilibrio generacional -entre otros- poniendo en valor los diferentes conocimientos, habilidades y experiencias de las personas que integran la compañía.

Para Santiago Villa, *“este premio reconoce la labor que hemos desarrollado durante casi 10 años en favor de la diversidad, la equidad y la inclusión para garantizar la igualdad de oportunidades, y la eliminación de sesgos y de comportamientos discriminatorios. Sólo valorando el buen trabajo y potenciando las buenas ideas sin importar el género, origen o condición podremos seguir creciendo como compañía y como individuos”*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia



creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.