

GENERALI celebra en Córdoba su convención anual de corredores

- La digitalización, acuerdos estratégicos, nuevos productos de previsión y protección para pymes y empresas, así como mejoras en la relación con los clientes centraron las intervenciones de los principales responsables de la compañía

Madrid – Generali ha celebrado esta última semana su convención de corredores en la ciudad de Córdoba, la primera en formato presencial tras la pandemia, en la que han participado 120 corredurías, así como representantes de las principales asociaciones profesionales.

En el transcurso de esta jornada de trabajo, los corredores pudieron escuchar a **Jorge Garcia**, Chief Sales & Distribución Officer, **Ramiro Barral**, Director de Organización Territorial, **Carlos Gómez Pascual**, Head of Generali GC&C Iberia & Latam; **Jose María Conde Salazar**, Client & Broker Relationship GC&C Iberia & Latam ; **Alberto García Matarredona**, Responsable Técnico de la Dirección de productos financieros y **Elena García Llorente**, Directora del Canal Corredores.

Bajo el lema *Socios de por Vida de nuestros mediadores*, Generali ha compartido con este colectivo las líneas estratégicas de la compañía, entre las que destacó el reciente acuerdo con Sanitas en el seguro de salud que impulsará el crecimiento de esta línea de negocio. Así mismo, **Ramiro Barral**, expuso la puesta al día del modelo de organización basado en 8 territoriales a las que Generali dota de mayores recursos y competencias para una mayor proximidad al mediador, al cliente y al mercado.

En el terreno de la digitalización, GENERALI detalló su proyecto estratégico, que tiene una duración de cinco años y que supondrá la profunda actualización de todos los sistemas *core* y periféricos para incorporar en cada uno de ellos, los sistemas más avanzados del mercado y convertir a la compañía en un referente tecnológico.

En lo relativo a la oferta, los asistentes pudieron conocer en profundidad la propuesta de Generali en sistemas de previsión complementaria para la jubilación, dirigido a pymes y empresas en general que **Alberto García-Matarredona** señaló como “la más completa de todo el mercado” gracias a su amplia oferta que va desde los planes de empleo, seguros de ahorro colectivos con rentabilidad garantizada - únicos en el mercado actualmente- hasta sistemas de ahorro colectivo sobre la base de productos *unit linked* y productos colectivos EPSV para las empresas afincadas en Euskadi.



Por su parte, **Carlos Gómez Pascual** y **José María Conde Salazar** expusieron el *expertise* de Generali en el ámbito de los Programas internacionales dirigidos a grandes corporaciones y empresas con intereses y exposiciones de riesgo internacionales. Ambos detallaron las ventajas de los programas internacionales y expusieron las dificultades que, en el contexto actual, deben afrontar las empresas debido al incremento descontrolado de la inflación y el impacto de los problemas en las cadenas de suministros en los seguros que hace necesaria una revisión rigurosa de las sumas aseguradas y de las condiciones de las coberturas, especialmente las de pérdidas de beneficio, a fin de mantener las pólizas perfectamente adaptadas a la actual realidad del mercado.

Para concluir la jornada, **Elena García Llorente** compartió los sistemas de medición de la satisfacción de los clientes por medio de encuestas NPS que desarrolla Generali en todos los *touchpoints* esenciales y su valor para incrementar la experiencia cliente. Una herramienta a la que invitó a los corredores a sumarse, así como a realizar comunicaciones pactadas que permitan impulsar la fidelización y la satisfacción de los clientes.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalies.com), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente
