

GENERALI apuesta por la formación de la reducción de la huella de carbono, la digitalización y las acciones solidarias en su Memoria de Sostenibilidad

- GENERALI centra su estrategia en acciones que buscan un impacto positivo en las personas y el planeta
- La compañía ha puesto en marcha recientemente una campaña de comunicación interna para consolidar hábitos sostenibles en el puesto de trabajo

Madrid – Madrid - GENERALI ha presentado la Memoria de Sostenibilidad de 2021, en la que establece fuertes compromisos en línea con sus valores y su propósito, que busca que las personas puedan construir un futuro más seguro y sostenible cuidando sus vidas y sus sueños. El documento de 2021 analiza tanto el cumplimiento de los principales indicadores de sostenibilidad como la estrategia para los próximos años.

El plan estratégico de “Generali Lifetime Partner 24: Driving Growth”, otorga a la sostenibilidad el rol de originador de la estrategia con una visión ampliada del concepto que aborda desde diferentes ángulos: ambiental, social y de gobernanza. La memoria completa se puede consultar en la web de GENERALI y se ha realizado una versión resumida de la misma en la que se pueden conocer los compromisos y el nivel de cumplimiento de los mismos en <https://generalisostenibilidad.com/>

En materia de impacto medioambiental, GENERALI ha activado medidas para reducir los consumos de agua y electricidad en todos sus inmuebles y el 100% de la energía que utiliza procede de fuentes renovables.

En materia social, GENERALI España ha impulsado la segunda edición de sus premios SME Enterprize dedicados a reconocer las mejores prácticas sostenibles de pymes y ha impulsado los programas de impacto social a través de la Fundación Generali The Human Safety Net apoyando a familias en situación de vulnerabilidad a través de la educación y el fomento de hábitos de vida saludables.

En línea con los objetivos del Grupo, GENERALI España impulsará la consecución de objetivos sostenibles como asegurador, como inversor, como empleador y como ciudadano responsable.



Entre otros, GENERALI se ha propuesto conseguir una cartera de seguros neutra en carbono en 2050, así como incrementar las primas de los productos *green & social* entre un 5% y un 7% anual en el periodo 2021-2024. En el terreno de la inversión GENERALI integra los criterios ESG su estrategia, aumentando sustancialmente las nuevas inversiones verdes y sostenibles

La Memoria de Sostenibilidad recoge también el compromiso para reducir la huella de carbono de la cartera de inversiones corporativas en un 25% para 2024, en línea con sus compromisos como miembro de la Net Zero Owner Alliance, y en las inversiones verdes. El Grupo también ha definido una hoja de ruta para la exclusión total de las inversiones y las actividades de suscripción en el sector del carbón térmico.

Un elemento clave para GENERALI en el terreno de la sostenibilidad es su apuesta por la formación de sus profesionales como elemento clave para consolidar e impulsar avances transformadores. Generali se ha propuesto formar al 75% de sus empleados a nivel mundial en cuestiones clave de sostenibilidad para 2024. Además, se ha comprometido con fortalecer la diversidad y la inclusión y lograr de aquí a 2024 que el 40% de los puestos directivos estén ocupados por mujeres.

Coincidiendo con la presentación de la memoria de sostenibilidad GENERALI ha puesto en marcha una campaña interna de concienciación, "[De People a Eco-people](#)", dirigida a toda su plantilla y en la que explica pequeños grandes gestos que sus profesionales pueden aplicar en la oficina para ser más sostenibles.

Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI y responsable de Sostenibilidad, destacó que: *"la sostenibilidad es el origen de todo lo que hacemos en GENERALI, luchando por un bien común para construir una sociedad más resiliente y justa. Me siento especialmente orgulloso de los logros, los compromisos y los retos, que podréis ver en estas páginas de la memoria de sostenibilidad y que son fruto del esfuerzo de todos los que formamos parte de Generali"*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa.

