

## Generali impulsa un Programa de Formación ESG en materia de inversiones sostenibles para su red de agentes

- El compromiso de Generali con la sostenibilidad llega también a su red de agentes y mediadores mediante un pionero programa de formación avalado por los más altos estándares de certificación a nivel europeo.

**Madrid** – GENERALI ofrecerá a su red de agentes y empleados comerciales el Programa de Formación ESG Essentials, cuya superación da lugar a la obtención de la Certificación internacional otorgada por EFFAS (Federación Europea de Asociaciones de Analistas Financieros). Con esta formación, GENERALI da un paso adelante en las tendencias y requerimientos del mercado ofreciendo a sus agentes un programa de referencia en esta materia ya que los aspectos ESG tienen cada día más peso entre las entidades y profesionales del sector y poco a poco están comenzando también a ser demandados por parte de los clientes.

El nuevo programa acredita a los agentes de GENERALI en los aspectos esenciales que deben dominar para asesorar a sus clientes en materia de inversiones sostenibles y se engloba en GENERALI Executive Education que agrupa los programas de alto nivel y certificados externamente, que son ofrecidos a su red de distribución (Programa Superior de Gestión Patrimonial, Dirección y Gestión de Entidades de Mediación, etc).

Esta formación tangibiliza el propósito de la compañía de situar la sostenibilidad como originador de la nueva estrategia trianual que marca ambiciosos objetivos sostenibles como asegurador, como inversor, como empleador y como ciudadano responsable.

Entre otros compromisos, la nueva estrategia aspira a fomentar una cartera de seguros neutra en carbono en 2050 así como a incrementar las primas de los productos green & social entre un 5% y un 7% anual en el periodo 2021-2024. GENERALI se compromete además a integrar los criterios ESG su estrategia de inversión, aumentando sustancialmente las nuevas inversiones verdes y sostenibles. Además, GENERALI se compromete con este plan a reducir la huella de carbono de la cartera de inversiones corporativas en un 25% para 2024, en línea con sus compromisos como miembro de la Net Zero Owner Alliance y realizará inversiones verdes. El Grupo también ha definido una hoja de ruta para la exclusión total de las inversiones y las actividades de suscripción en el sector del carbón térmico y sigue adelante con el compromiso de no asegurar las actividades de extracción de petróleo y gas.



#### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.