

La Fundación Generali THSN moviliza a sus voluntarios para financiar los campamentos de verano de 350 niños

- A través de una divertida iniciativa de captación de fondos, el Global Challenge 2023 anima a voluntarios, empleados, mediadores y clientes a participar en eventos deportivos cuya recaudación se destinará a financiar las becas para los campamentos.

Madrid – Generali, a través de su fundación General The Human Safety Net España se ha propuesto que este año, ningún niño en situación vulnerable pase el verano en soledad. Para ello y a través de una divertida iniciativa de captación de fondos, THSN Global Challenge, ha movilizado a sus empleados, mediadores, y clientes para recaudar 45.000€ que permitan financiar los campamentos urbanos de verano de 350 niños, que organizan por sus socios, l'Associació Educativa Itaca en Barcelona, la Fundación Social Universal en Córdoba y la Fundación Balía en Madrid.

Según los datos de Unicef, uno de cada tres niños españoles vive en situación de pobreza. Cuando el colegio se acaba pierden, en muchas ocasiones, su única posibilidad de acceder a una comida nutritiva y saludable al día. Además, pasar casi tres meses solos en su casa porque sus padres trabajan, afecta de manera importante su salud afectiva y mental.

Gracias a los fondos captados por el Global Challenge, estos niños participarán durante el periodo estival en actividades de ocio saludable, deporte y recibirán además una alimentación sana de manera que se garantice su bienestar durante las vacaciones escolares.

Para captar los fondos que permitan sufragar los campamentos, los empleados y mediadores de Generali han creado a través de la iniciativa internacional, THSN Global Challenge, diversas actividades deportivas y de ocio, desde carreras populares hasta travesías en kayak o torneos de pádel que se celebrarán a lo largo del mes de junio.

Para Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali y responsable sostenibilidad: *“Estamos seguros de que, gracias a la colaboración de nuestros voluntarios, empleados, agentes y de su capacidad de movilización lograremos que los niños de nuestras fundaciones disfruten de un verano como tantos otros niños: disfrutan del del juego, de una comida saludable y del cuidado y atención de nuestros colaboradores”.*



El importe que se recaude en estas actividades se destinará íntegramente a la financiación de los campamentos y cualquier persona que quiera contribuir puede hacerlo a través de la plataforma de donaciones de la Fundación: https://volunteer.thehumansafetynet.org/#/donation-campaign/470/collect/372?utm_source=wenabi_share&utm_medium=link&utm_campaign=470

Desde su creación hace 5 años, la Fundación Generali THSN España ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de 2.200 beneficiarios: familias en riesgo de vulnerabilidad por pobreza, con niños menores de seis años. Desde hace tres años, la fundación colabora con sus ONG partner en la financiación de campamentos de verano que han permitido a más de 600 niños y niñas disfrutar de un verano inolvidable.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.