

La campaña de Navidad de Generali te lleva a Laponia

- La iniciativa #AuroraGenerali, que estará operativa hasta el 15 de enero, busca conectar con el espíritu navideño y crear experiencias únicas que refuercen la relación con clientes y empleados.
- Puedes descubrir más sobre la campaña en el siguiente [enlace](#).

Madrid – Esta Navidad, Generali se ha propuesto hacer crecer la magia de estas fechas con una campaña que invita a soñar y a compartir momentos inolvidables que los clientes recuerden para siempre. Bajo el lema #AuroraGenerali, la aseguradora sorteará un viaje a Laponia para dos personas, que permitirá disfrutar de las auroras boreales, uno de los fenómenos naturales más impresionantes del mundo.

Para ello, la compañía instalará, del 17 al 20 de diciembre un gran árbol de navidad en las inmediaciones de su sede central en Madrid, ubicada en la Plaza Manuel Gómez Moreno 5 que se convertirá en el corazón de esta iniciativa ya que, para todos, el momento de montar y decorar el árbol es un momento único. La instalación se completará con un mural en el edificio que simula una aurora boreal en la fachada del edificio.

Los interesados en ganar el viaje pueden participar de dos maneras:

- En Madrid, basta con tomarse una foto frente al árbol o al mural decorativo y publicarla en su perfil de [Instagram](#), etiquetando a [@Generali_es](#) (cuenta a la que habrá que seguir) y utilizando el hashtag #AuroraGenerali.
- A nivel nacional, se podrá participar utilizando un filtro especial creado por Generali que simula las auroras boreales a través de Instagram Stories. Los participantes solo tienen que hacerse un selfie con el filtro, guardar la imagen y publicarla como un post en su perfil siguiendo los mismos pasos.

Con estas opciones, Generali se asegura de que cualquier persona, esté donde esté, pueda formar parte de esta iniciativa. Además, Generali sorteará otro viaje entre sus empleados con la misma mecánica.

Todos los que quieran participar pueden hacerlo hasta el 15 de enero y se realizará el sorteo el 16 de enero. Esta acción refuerza el deseo de Generali de estar cerca de las personas en fechas tan significativas, creando una conexión especial que trascienda lo cotidiano y asegurar momentos únicos para sus clientes. Puedes descubrir más sobre la campaña en el siguiente enlace: <https://www.generali.es/blog/generalimasqueseguros/viaje-laponia-generali/>



María Babé, Chief Marketing Officer señala: *La Navidad nos invita a vivir momentos únicos, esos que quisiéramos guardar para siempre. Entre ellos, pocos son tan especiales como montar el árbol y colocar las luces, adornarlo con esmero y llenarlo de ilusión mientras esperamos que los deseos se hagan realidad. En Generali, hemos preparado nuestro árbol de Navidad con un propósito muy especial: ofrecer la oportunidad de vivir una experiencia única, tanto a nuestros clientes como a quienes aún no lo son, así como a todos nuestros empleados y empleadas. Una vivencia que quedará grabada para siempre, la de contemplar en directo la magia de las auroras boreales. Porque hay momentos que no solo se viven, se quedan para toda la vida.*

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.