

## Generali amplía el plazo de inscripción para los premios SME EnterPRIZE hasta el 30 de junio donde las pymes podrán ganar 30.000€

- Los Premios EnterPRIZE otorgarán 30.000 euros a cada una de las tres pymes ganadoras, correspondientes a las categorías de bienestar laboral, sostenibilidad ambiental e impacto social
- Las pymes españolas interesadas pueden presentar su candidatura hasta el 30 de junio en la web a través de este enlace a [premios SME EnterPRIZE](#)
- La sostenibilidad es el eje principal sobre el que gira el plan estratégico de la compañía “Lifetime partner 24: Driving Growth”

**Madrid** – Generali ha decidido ampliar el plazo de inscripción para la cuarta edición de sus premios SME EnterPRIZE brindando así más oportunidades para que las pymes interesadas puedan participar. Aquellas que quieran inscribirse en estos premios pueden presentar su candidatura a través de este enlace [www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize](http://www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize) **hasta el 30 de junio de 2024.**

La aseguradora, que durante las 3 ediciones celebradas ha logrado que se presentasen más de 500 pymes españolas, busca en esta nueva edición ampliar los inscritos y reconocer las mejores iniciativas de sostenibilidad desarrolladas por empresas de hasta 200 empleados. Se repartirán 90.000 € (30.000 € por categoría) entre las tres pymes ganadoras para financiar sus proyectos sostenibles a lo largo de 12 meses.

Las categorías a las que pueden aspirar las pymes son:

- **Bienestar Laboral:** reconoce a empresas que hayan aplicado medidas para el bienestar y la conciliación de los empleados y sus familias.
- **Sostenibilidad Medioambiental:** categoría que distingue a pequeñas y medianas empresas capaces de aplicar procesos que reducen el consumo de recursos y atienden el reciclaje y la recuperación de materias primas, generando un impacto positivo en el entorno y en el medio ambiente.
- **Impacto Social:** tiene en cuenta las acciones sociales desarrolladas por las pymes que hayan mejorado la comunidad o el entorno en el que operan, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos.



Cuando se conozcan las empresas ganadoras de cada una de las categorías, se escogerá a una de ellas para representar a España en la final europea que se celebrará en Bruselas en marzo de 2025.

**Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación y sostenibilidad de Generali**, comenta: *“El gran interés y la cantidad de solicitudes que hemos recibido para esta edición de los premios SME EnterPRIZE nos ha llevado a ampliar el plazo de inscripción hasta el 30 de junio. Queremos asegurarnos de que todas las pymes con proyectos sostenibles tengan la oportunidad de participar. Desde Generali, seguimos comprometidos en apoyar y reconocer las iniciativas que buscan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente”*.

#### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.general.es](http://www.general.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.