

La Cátedra Generali - CEU destinará 30.000 € en ayudas de ampliación de estudios para alumnos de último año

- La Cátedra Generali-CEU premiará con 10.000 € cada uno los tres mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU San Pablo que realicen sus TFG sobre los temas afines a la Cátedra.
- Para inspirar los trabajos de los alumnos, la Cátedra celebró ayer una jornada, que contó con ponencias de expertos de prestigio en ambos temas como Miguel Angel Ruiz director de Innovación de Samsung y Raquel Roca, experta especializada en transformación digital, diversidad y el futuro del trabajo.

Madrid – Generali y la Universidad CEU San Pablo han puesto en marcha un programa de ayudas económicas para estudiantes de último año. Para ello, a través de su Cátedra Generali – CEU de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades ante el Empleo, premiarán los tres mejores trabajos de fin de grado de los estudiantes de la Facultad de Económicas y Empresariales que se centren en los temas afines a los contenidos impulsados desde la Cátedra.

Los ganadores recibirán una ayuda económica de 10.000 € que deberán destinar a ampliar sus estudios realizando un curso de posgrado. Se trata de la primera acción de este tipo que la Universidad CEU San Pablo realiza en colaboración con una empresa privada.

Las ayudas fueron presentadas ayer por la directora de la Cátedra, Mercedes Ruiz de Palacios, en un acto celebrado en el Aula Magna de la Universidad con el título **La revolución de la IA en el empleo: El reto de la diversidad generacional**, que contó con la participación de **Rosa Visiedo**, Rectora del CEU San Pablo; **Ricardo J. Palomo**, decano de la Facultad de Económicas; **Carlos Escudero Segura**, CEO de Grupo Generali en España, y **Javier Aguirre de Cárcer**, director de Comunicación de Generali. En el transcurso de la jornada, los alumnos tuvieron la oportunidad de escuchar las ponencias de **Miguel Angel Ruiz**, Brand Strategy & Innovation Senior Manager de Samsung España experto en IA, y de **Raquel Roca**, referente en transformación organizacional y futuro del trabajo para inspirarse sobre los contenidos sobre los que podrían realizar sus trabajos.

Una vez recibidos, un jurado de expertos integrado por Generali y la universidad evaluará los trabajos y decidirá los ganadores.



La quinta revolución industrial y el poder de las soft skills

Durante su intervención, Miguel Angel Ruiz explicó cómo la Inteligencia Artificial representa ya, probablemente, la quinta revolución industrial y animó a los estudiantes, con independencia de su disciplina a profundizar en este conocimiento para ampliar sus posibilidades en el entorno laboral. Se mostró también optimista sobre el impacto que tendrá en el empleo, ya que no sustituirá puestos de trabajo, sino que impulsará la productividad y será “una herramienta que os permitirá desarrollar todo vuestro potencial”.

Por su parte, Raquel Roca habló de la importancia de la diversidad y los retos que plantea en una sociedad cada vez más envejecida y cómo aquellas compañías que tienen equipos intergeneracionales que colaboran y cooperan son más innovadores y creativos. Puso en valor las soft skills como habilidades que cada vez han cobrado más peso en las empresas y abogó por fomentar la empatía para abrazar la diversidad.

Carlos Escudero, CEO de Grupo Generali en España, cerró el acto animando a los estudiantes a reconocer la diversidad y buscar proactivamente rodearse de personas diferentes, ya que esto abre la mente y mejora las habilidades de las personas. A su juicio, esto ayuda a proponer ideas disruptivas y diferentes que son muy valoradas en el entorno empresarial. Finalmente, animó a los estudiantes a construir su marca personal siempre con ética y valores para construir un futuro exitoso.

Tras las intervenciones, se celebró un coloquio moderado por el Decano de la Facultad de Económicas, Ricardo J. Palomo, en el que los estudiantes tuvieron la oportunidad de trasladar a los ponentes sus dudas y preguntas.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

La Universidad CEU San Pablo es una de las tres universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria San Pablo CEU. Con 90 años de experiencia, mantiene un proyecto docente sólido que aspira a la formación integral del alumno a través de un método de enseñanza riguroso y actualizado, tanto teórico como práctico. Entre sus principales señas de identidad, destaca su compromiso con la excelencia educativa, la investigación, la inserción laboral de sus estudiantes y la internacionalización. Imparte numerosas titulaciones de grado y grados simultáneos, muchas de ellas total o parcialmente en inglés, en colaboración con instituciones internacionales de reconocido prestigio, como las universidades americanas de Boston, Chicago, UCLA y Fordham.