

## La Fundación Generali The Human Safety Net España y Main Paper se unen para facilitar la vuelta al cole de más de 1.200 niños

- Main Paper ha donado más de 4.600 artículos de papelería para familias vulnerables de Córdoba, Barcelona, Madrid y Valencia.
- La Fundación Generali THSN España distribuirá el material entre las familias que atiende a través de sus ONG socias.
- Esta donación se produce en la ya considerada “vuelta al cole más cara de los últimos años”.

**Madrid.-** Según un estudio realizado por el Instituto de Estadística Español, el coste medio de la vuelta al cole para un alumno de primaria asciende a aproximadamente 400 euros, mientras que, para un estudiante de secundaria o bachillerato, esta cifra se eleva a alrededor de 600 euros. Estas cantidades suponen un auténtico desafío para muchas familias españolas que no pueden abordar estos gastos sin poner en peligro su economía familiar.

Para contribuir a fomentar la igualdad y que estos niños vuelvan al colegio igual que sus compañeros, Main Paper, empresa de papelería líder del sector, ha llegado a un acuerdo con la Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) España, mediante el cual ha donado 4.600 artículos de papelería, valorados en 8.000 euros y que incluye desde lápices y cuadernos hasta materiales de dibujo y manualidades.

Con estos productos, la Fundación Generali THSN ha elaborado unos packs permitirán que más de 1.200 niños y niñas que participan en el proyecto Para Familias que impulsa THSN y sus ONG socias reciban un paquete personalizado con material suficiente para todo el curso, contribuyendo así a reducir la brecha educativa y brindándoles las mismas oportunidades que el resto de su clase

THSN colabora con cuatro ONG en España: Associació Educativa Itaca en Barcelona, Fundación Balia por la Infancia en Madrid, Fundación Social Universal en Córdoba y Asociación El Arca en Valencia. Estas organizaciones gestionan seis centros que brindan apoyo a alrededor de 1.300 beneficiarios cada año.

**Javier Aguirre de Cárcer, responsable de la Fundación Generali THSN en España,** ha señalado: *“Esta donación nos ayuda a que los niños de las familias más vulnerables vuelvan al colegio en las mismas condiciones que sus compañeros y supone un importante alivio para muchas familias”.*



**Lian Chen, CEO de Main Paper**, afirma: *“Nuestra misión es proporcionar productos de papelería de calidad para todos. Estamos comprometidos con apoyar a las comunidades más vulnerables, especialmente a los más pequeños, que representan el futuro. A través de esta colaboración con la Fundación Generali The Human Safety Net España, contribuimos significativamente al desarrollo educativo y bienestar de quienes más lo necesitan”*.

#### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

#### **THE GENERALI GROUP**

Generali is one of the largest global insurance and asset management providers. Established in 1831, it is present in over 50 countries in the world, with a total premium income of € 82.5 billion in 2023. With around 82,000 employees serving 70 million customers, the Group has a leading position in Europe and a growing presence in Asia and Latin America. At the heart of Generali's strategy is its Lifetime Partner commitment to customers, achieved through innovative and personalized solutions, best-in-class customer experience and its digitalized global distribution capabilities. The Group has fully embedded sustainability into all strategic choices, with the aim to create value for all stakeholders while building a fairer and more resilient society.

#### **Más información sobre MP**

MP, es la principal submarca de Main Paper, que engloba todos los productos de papelería, escritura, material escolar y material de oficina: bolígrafos, marcadores, correctores, borradores, tijeras, sacapuntas, etc. Asimismo, cubre las necesidades de los más pequeños de la casa a la hora de acudir al colegio o realizar manualidades. Goza de un reconocido prestigio dada la elevada calidad de sus blocs, cuadernos y libretas y sus atractivos diseños. Main Paper reafirma su compromiso social con la educación y el bienestar infantil a través de diversas iniciativas a lo largo del año. La empresa colabora con la Fundación Theodora para entregar material a niños hospitalizados, proyectos educativos en Kenia a través de la Universidad de Navarra de Madrid, y con fundaciones como Somasca Emiliani, Aladina, Paideia y Anar para brindar su apoyo a niños en situaciones vulnerables.