

El Generali Maratón de Málaga supera ya los 11.000 inscritos y alcanza su récord de participantes

- La carrera, que celebrará su 14ª edición el próximo 15 de diciembre, presenta novedades en su recorrido para convertirse en una prueba aún más rápida.
- Autoridades, patrocinadores y organizadores han presentado hoy las novedades de la prueba deportiva de 2024: carreras infantiles, 'Brunch Run' y la experiencia 'You Rock Málaga'.

Málaga – La decimocuarta edición del Generali Maratón de Málaga batirá este año su récord de participantes. A algo menos de tres meses de disputarse la prueba deportiva, ya se superan los 11.000 inscritos que correrán una de las dos distancias -maratón y medio maratón- el próximo domingo 15 de diciembre. Además, se espera alcanzar más de 13.000 participantes, una cifra superior a los 10.000 corredores que se congregaron en la edición pasada.

El Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga ha acogido hoy la presentación de todas las novedades de la nueva edición del Generali Maratón de Málaga, donde se han reunido autoridades, patrocinadores y miembros de la organización, como Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; Borja Vivas, concejal de Deportes; Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali España; y Pablo López-Barajas, director de Atresmedia Eventos, organizadora de la prueba. No ha faltado a su cita con Málaga Martín Fiz, quien será de nuevo, junto a Abel Antón, uno de los embajadores de la prueba.

Según se ha explicado, de los más de 11.000 corredores inscritos hasta el momento, la mitad participará en el maratón (42 K) y la otra mitad en el medio maratón (21 K). La organización también ha desvelado que el recorrido de la prueba contará este año con algunas pequeñas variaciones para tratar de hacerlo todavía más rápido de lo que es y que los atletas populares puedan rebajar sus marcas personales al tiempo que los de élite se acerquen a los récords de la prueba que se establecieron en 2021: 2:07:39 (Mark Korir) y 2:24:50 (Tseginess Mekonnin Legesse).

Los corredores recogerán su camiseta y dorsal en el Expo Maratón, que se ubicará de nuevo en la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga y que este año contará con dos plantas, para ofrecer más espacio a los participantes y a los expositores.

Entre las novedades presentadas, se ha confirmado la celebración de las carreras infantiles y el nuevo 'Brunch Run', que sustituye a la pasada 'Breakfast Run' al tener un horario más tardío en la jornada del sábado. Además, se volverá a celebrar una nueva edición de la experiencia 'You Rock Málaga', donde todos



los participantes, sus acompañantes y el público en general podrán disfrutar de la música y el deporte en el entorno de la Terminal de Cruceros del Puerto de Málaga.

Por último, en la edición de 2024 el Generali Maratón de Málaga quiere poner especial atención en los valores que transmite este deporte como la carrera a pie. Para ello, se ha recordado el gran gesto deportivo de Ricardo Rosado, que en la pasada edición dejó entrar en quinta posición al keniano Evans Kimtai Kiprono después de que este se desvaneciera en los metros finales, la organización de la carrera enfocará parte de su comunicación este año a fomentar valores humanos y solidarios.

Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación de Generali España, ha comentado: *“La alta participación en esta nueva edición reafirma que el Generali Maratón de Málaga se ha convertido en una cita imprescindible para los runners. Todo lo que se mueve entorno a esta prueba es extraordinario, desde el espíritu deportivo de los participantes a valores como la solidaridad, el esfuerzo o la superación”*.

Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, ha declarado: *“Quiero dar mi enhorabuena a la organización y a todos los que hacen posible este evento, como su patrocinador principal, Generali, y su dúo de embajadores inigualables, Martín Fiz y Abel Antón. El éxito del maratón en Málaga es un reconocimiento merecido que recoge los frutos del trabajo de los últimos años”*.

Pablo López-Barajas, director de Atresmedia Eventos, ha señalado: *“El Generali Maratón de Málaga ha contado con una importante campaña de comunicación en los canales del Grupo Atresmedia, alcanzando más de 90 millones de visualizaciones. No sabemos si es gracias a la campaña de promoción, la hospitalidad, el clima o la oferta cultural de la ciudad de Málaga, pero seguramente es gracias a todos estos ingredientes que hoy podemos garantizar cifras de récord. Ya tenemos más de 11.000 inscritos y, a tres meses de la carrera, proyectamos alcanzar los 13.000 participantes”*.

Martín Fiz, embajador de la prueba, ha declarado: *“Quiero animar a la gente a participar. Los récords de participación ya se han batido, pero el Generali Maratón de Málaga todavía tiene las puertas abiertas para acoger a todos los corredores que quieran disfrutar de una de las mejores maratones de España y de la calidez de una de sus mejores ciudades”*.

De hecho, estos valores se han querido transmitir en el spot de la prueba, que también se ha presentado en la rueda de prensa y que se puede ver a través de [este enlace](#).

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas



capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente