

Generali revoluciona la mediación con GenIA, su nuevo asesor virtual basado en inteligencia artificial

- La compañía apuesta por la innovación con una herramienta pionera que ofrece asesoramiento comercial, formación y soporte técnico en tiempo real a su red de agentes y corredores.

Madrid – Generali, en su avance en la transformación digital del sector asegurador, ha lanzado GenIA, un asesor virtual innovador basado en la inteligencia artificial generativa diseñado para mejorar la labor de sus agentes y corredores. Esta herramienta ha sido creada para generar experiencias personalizadas en base a las necesidades específicas de cada usuario, dando respuesta inmediata a las preguntas comerciales que se planteen en el día a día.

Con GenIA, la aseguradora refuerza su apuesta por la IA como motor de innovación en la industria aseguradora y permite a los mediadores de Generali acceder en tiempo real y desde cualquier dispositivo a información detallada sobre productos, coberturas y servicios de la compañía, con la posibilidad de profundizar en cualquier aspecto específico que necesiten.

Además, ofrece funcionalidades avanzadas como asesoramiento comercial personalizado, generación de argumentarios adaptados a distintos perfiles y estrategias de venta optimizadas. La herramienta también facilita la consulta de información técnica-aseguradora, normativa sectorial, legislación aplicable y aspectos financiero-fiscales, consolidándose como un aliado clave en la actividad diaria de los agentes. Para su buen uso, se recomienda proporcionar contexto adicional, utilizar palabras clave y preguntar ejemplos, además de verificar si después de recibir la respuesta esta cumple con tus expectativas o si es necesario obtener más detalles o precisión.

Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer de Generali, ha señalado: *“Esta herramienta de inteligencia artificial no solo mejora la eficiencia y productividad de nuestros agentes y corredores, sino que también refuerza nuestro compromiso con la excelencia en el servicio al cliente siendo un socio de por vida ya que proporcionamos asesoramiento comercial personalizado en tiempo real. Estamos orgullosos de liderar la innovación en la industria aseguradora y confiamos en que GenIA fortalecerá aún más nuestra posición en el mercado”*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores globales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países en todo el mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.5 mil millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo es líder en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali está su compromiso de ser un Socio de por Vida para sus clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y gracias a sus capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado completamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas mientras construye una sociedad más justa y resiliente.