

Las aseguradoras del Grupo Generali en España alcanzan un beneficio de 165,6 millones de euros en 2024

- El beneficio neto de Generali España y Generali SAU (antigua Liberty Seguros) creció el 4% en 2024 alcanzando los 165,6 millones de €.
- El volumen de primas totales en España ascendió a 3.375 millones de €, un 6% más que el año anterior, una cifra muy superior a la media del mercado (que decrece el 1,6%).
- Excelente evolución del segmento Vida, que crece el 7%, y No Vida, que crece el 5% para el conjunto de las dos compañías.

Madrid – Las compañías aseguradoras con las que opera Grupo Generali en España, Generali España Seguros y Reaseguros SA y Generali Seguros y Reaseguros SAU (antigua Liberty Seguros) obtuvieron un beneficio neto de 165,6 millones de € en 2024, el 4,6% más que el año anterior.

El volumen de primas total en España para el conjunto de las dos compañías alcanzó los 3.375,8 millones de €, el 6,3% más que el ejercicio precedente. Esta cifra no incluye las primas de las operaciones en Irlanda y Portugal de Generali SAU que, agregadas, sitúan las primas totales en 3.885,3 millones de €.

El resultado operativo para el conjunto de las dos compañías se situó en 263,1 millones de € de los que 124,2 millones se corresponden al negocio de No Vida y 138,8 millones al de Vida.

Las dos aseguradoras con las que el Grupo Generali opera en España presentan un crecimiento en primas muy sólido en todas las áreas de negocio con crecimientos tanto en el segmento de Vida, con un 7,8% como en No Vida, que crece un 5,6%. La ratio combinada para el agregado de las dos compañías queda en un 98%.

Generali España Seguros y Reaseguros SA

Por compañías, Generali España registró un beneficio de 132,7 millones de € en 2024, lo que supone un incremento del 32,2%. Según los datos incluidos en el Informe Sobre la Situación Financiera y de Solvencia de Generali España, la entidad registró un volumen de primas totales de 2.570,4 millones de €, el 7,5% más.

A esta cifra contribuye el negocio de Vida con unas primas de 641,2 millones de € (+10,1%). El segmento de No Vida alcanzó los 1.929 millones de € en primas, (+6,7%) con crecimientos positivos en todas las líneas de negocio.



El resultado operativo del negocio de No Vida crece hasta los 52,3 millones de € desde los 22,2 millones de € de 2023 (+136,1%). Destaca el buen comportamiento de Multirriesgos en 2024, que creció tanto en primas (6,3%) como en rentabilidad, y obtuvo un resultado operativo de 48,8 millones de €, gracias a una estrategia acertada enfocada la excelencia técnica. La ratio combinada queda en 97,2%.

La ratio de solvencia se situó en el 184,1%.

Generali España SAU

Respecto a Generali SAU (antigua Liberty Seguros), que incorpora el negocio de la entidad en España, Portugal, Irlanda y Reino Unido, el volumen de primas se situó en 1.314,9 millones de €. Por ramos, el negocio de autos, una de las principales líneas de actividad de la compañía, alcanzó los 880,7 millones de € en primas, un incremento del 3,4% sobre el año precedente, y Multirriesgos los 260,2 millones, el 6,5% más que en 2023.

El beneficio de Generali SAU se situó en 32,9 millones de euros frente a los 58 millones registrados en 2023. Este resultado se debe, principalmente, a resultados extraordinarios registrados en 2023 que no se han producido en 2024 y, adicionalmente, a dotaciones extraordinarias para la integración fundamentalmente en el terreno tecnológico. La ratio combinada queda en un 99%.

La ratio de solvencia de Generali SAU se situó en el 212%.