

La Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) presenta la campaña “Por una infancia MUY INFANCIA”, para sensibilizar sobre la importancia de proteger a los niños más vulnerables en los primeros años de vida

- La Fundación THSN lanza una campaña para visibilizar su labor y concienciar de la importancia de proteger a los niños en situación de vulnerabilidad en sus primeras etapas de desarrollo.
- Generali, a través de su Fundación, ha apoyado a cerca de 7.000 beneficiarios desde su creación hace seis años junto a las ONG con las que colabora en Madrid, Barcelona, Valencia, Córdoba, Sevilla y Guadalajara.

Madrid – La **Fundación Generali The Human Safety Net España** ha presentado su iniciativa “**Por una Infancia MUY INFANCIA**” para dar a conocer su labor y concienciar de la importancia de proteger la infancia de los niños más vulnerables poniendo el acento en la influencia que tienen los primeros 1.000 días de vida en su desarrollo. El vídeo de la campaña está disponible en [este enlace](#)

La campaña, que tendrá varias piezas creativas, servirá para acompañar y reforzar la labor que realiza la Fundación Generali en España. A través de su **Programa Para Familias**, la ONG apoya a madres y padres a fortalecer sus habilidades parentales, crear entornos seguros y favorecer el desarrollo de sus hijos e hijas. A través de talleres y acompañamiento, se trabaja el vínculo afectivo, la crianza respetuosa y el desarrollo infantil, para construir juntos una base sólida para un futuro mejor.

Desde su creación en 2018, la Fundación ha apoyado a 6.733 beneficiarios (2.501 padres y madres y 4.232 niños y niñas) en los 8 centros de THSN en España, junto a las 6 ONG partner con las que colaboran en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Guadalajara y Córdoba.

Global Challenge 2025: acceso a un lugar seguro también en verano

El nuevo lema coincide con el lanzamiento de su iniciativa anual de captación de fondos (THSN Global Challenge) para financiar los campamentos de verano de todos los pequeños que participan en los proyectos de THSN en España. Estos campamentos urbanos están dirigidos a niñas y niños de entre 3 y 7 años en situación de exclusión social y que en los meses de verano se encuentran sin opciones ante la falta de actividad escolar. De esta manera, prosiguen su desarrollo educativo junto con otros niños en un lugar seguro y con acceso a una alimentación variada y saludable cada día.



En 2024, gracias a la generosidad de todos los colaboradores de la compañía, 450 niños y niñas pudieron acceder a estos campamentos urbanos de verano de la mano de la Fundación de Generali.

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.