

Generali lanza “Aquí. Ahora”, una nueva campaña que pone el foco en el presente como clave para construir un futuro más seguro

- España es uno de los primeros mercados en lanzar esta nueva campaña internacional, para posicionar a Generali como referente en asesoramiento y experiencia de cliente.
- La nueva campaña se podrá ver en televisión, radio, plataformas digitales y eventos deportivos de gran audiencia como Roland Garros, asegurando un impacto 360°.
- En este [enlace](#) puedes ver un adelanto de la campaña.

Madrid – Generali estrena el próximo 19 de mayo su nueva campaña de marca alrededor de un nuevo posicionamiento estratégico con el claim: “Aquí. Ahora”. La campaña acompaña a la compañía en un momento de crecimiento y ambición por alcanzar la excelencia y refleja el compromiso de Generali de estar cerca de sus clientes en los momentos que realmente importan, asesorando en el presente para construir un futuro mejor.

La campaña, que tendrá alcance global, se podrá ver en España en prime time de televisión, plataformas, radio, en canales digitales, en redes sociales, así como durante la emisión de los principales encuentros deportivos con spots de 20 segundos durante Roland Garros.

El nuevo posicionamiento “Aquí. Ahora”, evoluciona el posicionamiento de marca de Generali desde su esencia: ser socios de por vida de sus clientes, pero lanzando una llamada a tomar acción en el presente para anticipar las necesidades de protección ante la evolución de la sociedad, la tecnología y la propia vida. Para ello se apoya, además de en los datos, en los más de 10.000 asesores que permiten personalizar su oferta a las necesidades de cada cliente.

Acompañando cada paso hacia un futuro mejor

Bajo la premisa de que el futuro se construye en el momento presente, la aseguradora apuesta por estar junto a los clientes en cada paso, cada decisión y cada nuevo comienzo. En un contexto de constante incertidumbre, actuar aquí y ahora supone anticiparse a los desafíos del mañana.



Para ello, contextualiza con datos situaciones de la vida cotidiana en los que Generali está presente para sus clientes: padres que inician una nueva familia, emprendedores que apuestan por sus nuevos negocios, personas que descubren una nueva pasión o que se enfrentan a un cambio, teniendo en cuenta a todas las generaciones. Generali acompaña a cada uno de ellos en el momento en que más lo necesitan, consolidando así su papel como socio de por vida.

Según **María Babé, Chief Customer and Marketing Officer de Generali España**: *“En Generali creemos que el ahora es el único tiempo que realmente importa. Estar cerca de nuestros clientes, ayudarles a mirar hacia adelante y proteger lo que más valoran define quiénes somos. ‘Aquí. Ahora’ es una declaración de intenciones, una forma de decirles: estamos contigo, pase lo que pase”*.

Un despliegue multimedia de alto impacto

Generali ha diseñado un ambicioso plan de medios para asegurar la máxima visibilidad de “Aquí. Ahora”, alcanzando a su público objetivo a través de formatos exclusivos en Mediaset, Antena 3 y Movistar. Además, la campaña contará con bloques especiales en programas de máxima audiencia como El Hormiguero, presencia destacada en TVE, con el spot que da paso al inicio de La Revuelta así como en el bloque de deportes del Telediario y tendrá presencia destacada durante el torneo de Roland Garros, con más de 190 spots de 20 segundos en Eurosport.

El plan de radio incluye una presencia continua durante 4 semanas en los programas de mayor audiencia de Ser, Cope y Onda Cero, mientras que, en el entorno digital, la campaña abarcará las principales plataformas para maximizar el alcance y la notoriedad de la marca.

FICHA TÉCNICA

Campaña: Aquí. Ahora.

Anunciante: Generali

Equipo cliente:

- **Chief Marketing and Communication Officer:** María Babé Ayuso
- **Head of Brand & Performance:** Rodrigo Menéndez Calvo
- **Brand Marketing Manager:** Susana Melendi Montes

Agencia: VML

- **Director creativo ejecutivo:** Adrián Ríos
- **Equipo creativo:** Julio César Bravo, Agustín González, Cristina Gil
- **Directora de servicios al cliente:** M^a Ángeles Cobo
- **Equipo de cuentas:** Sonia Cándido, Martina Caamaño

Productora: Hogarth UK



SOBRE GENERALI

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.