

## Generali y Kiwoko estrenan alianza con el lanzamiento del seguro para el cuidado integral de animales de compañía

- Se ofrecen tres tipologías de planes diseñados con Generali en exclusiva para dar una cobertura completa a las familias con animales y prevenir posibles imprevistos que pongan en peligro la salud del animal
- Este nuevo servicio ya está disponible en la página web de Kiwoko e incluye cobertura, entre otras, de 49 clínicas veterinarias Kivet, y asistencia telefónica veterinaria 24 horas.
- Esta colaboración nace del compromiso con el bienestar animal de ambas entidades y la ambición de acercar a los hogares españoles una oferta completa para el mayor cuidado posible de los animales de compañía.

**Madrid** – Generali y Kiwoko estrenan alianza con el lanzamiento de un seguro para el cuidado integral de animales de compañía. Así, [Kiwoko Seguros](#) ofrece tres tipologías de planes en exclusiva con [Generali](#) que pueden incluir desde la responsabilidad civil, cubriendo los daños personales o materiales que puedan causar a terceros en el caso del **Plan Basic**, con coberturas de hasta los 150.000€ o 300.000€; el **Plan Premium** en el que además de la responsabilidad civil (hasta 200.000€), brinda atención veterinaria en el caso de accidentes; y, por último, el **Plan Premium Plus** que, más allá de la coberturas anteriores, añade la asistencia veterinaria por enfermedades, brindando así una tranquilidad total ante cualquier imprevisto a las familias.

Acoge también algunas novedades diferenciadoras como:

- Asistencia veterinaria telefónica 24 horas, y servicio de asesoramiento jurídico y legal.
- Más de 500 clínicas concertadas, entre las que se encuentran las 47 Clínicas Kivet.
- Reembolso del 100% de los gastos veterinarios derivados de enfermedades o accidentes, tanto para perros como para gatos.
- Sin franquicia.

Además, entre las coberturas incluidas, se contemplan situaciones delicadas que otros operadores no incluyen, como el robo o la pérdida del animal, incorporando también los gastos derivados de su localización y cuidado hasta el reencuentro con su familia. Igualmente, el seguro de Generali cubre aspectos como la muerte por accidente, los costes de entierro o incineración, así como los procedimientos necesarios en caso de sacrificio y la gestión responsable de los restos.

### **Dos marcas que se unen en pro del bienestar de más de 30 millones de animales de compañía**

Según los datos de ANFAAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía), en España hay 30 millones de animales de compañía (entre perros, gatos, así como otros pequeños mamíferos o reptiles), de ahí que cuidarlos adecuadamente y ofrecerles los



mejores servicios cuando enferman se haya convertido en uno de los principales objetivos para el casi 50% de las familias españolas.

Para dar respuesta a estas necesidades y seguir velando por el bienestar animal, Generali, con más de 190 años de historia y experiencia en el terreno asegurador, y **Kiwoko**, marca líder en el cuidado y protección de todo tipo de animales en Iberia, crean un seguro para animales de compañía que, bajo el nombre **Kiwoko Seguros**, permite a las familias con animales dotarles de un cuidado integral. Este nuevo seguro ya está disponible en la propia página web de **Kiwoko** ([www.kiwoko.com/servicios/seguros/](http://www.kiwoko.com/servicios/seguros/)), complementando los planes de salud preventivos que ya se venían ofreciendo desde las Clínicas Kivet.

**Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer** señala: “En Generali queremos ser socios de por vida de nuestros clientes y acompañarlos en todos los aspectos de su vida. Este acuerdo, nos permite facilitar el acceso a un producto asegurador diferencial a las miles de familias que conviven con animales de compañía dando cobertura a aspectos tan relevantes como los gastos veterinarios, el asesoramiento jurídico, la pérdida o el robo”.

**Pablo Espinosa, Business Development Director de Kiwoko**, explica “En **Kiwoko** trabajamos continuamente para ofrecer la gama más completa posible de productos y servicios dedicados al cuidado y bienestar animal. Con el lanzamiento de este nuevo servicio damos un paso más en esa dirección, ampliando nuestra oferta con una solución que permite a las familias estar preparadas también ante situaciones inesperadas. Esta incorporación refuerza nuestra vocación por acompañarlos en cada etapa de la vida de sus animales y cumplir con nuestro propósito de ser útiles, estar cerca y ofrecer respuestas reales. Nuestro objetivo es claro: contribuir, desde cada área de nuestro negocio, a crear una sociedad más consciente, comprometida y respetuosa con los animales que forman parte de ella”.

### **Un seguro adaptado a la Ley de Bienestar Animal**

Esta alianza estratégica entre Generali y **Kiwoko** tiene como objetivo facilitar el acceso a un producto asegurador adaptado a las nuevas necesidades del sector, impulsadas por la Ley de Bienestar Animal, en vigor desde el 29 de septiembre de 2023.

Entre los cambios más relevantes de esta ley, se encuentra la obligación de suscribir un seguro de responsabilidad civil para todos los perros, independientemente de su raza o tamaño, con el fin de garantizar la cobertura de posibles daños a terceros.

Además, desaparece la anterior clasificación de “perros potencialmente peligrosos” y se introduce el nuevo concepto de “perro de manejo especial”, determinado mediante un estudio individualizado de sociabilidad. También se establecerá un curso formativo obligatorio para los tutores de perros, cuyo contenido y aplicación están pendientes de desarrollo reglamentario. Estas medidas buscan fomentar una tenencia más responsable, segura y respetuosa con los derechos de los animales.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de **GENERALI** se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas



capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.

**Sobre KIWOKO**

*KIWOKO es una empresa especializada en el cuidado de todo tipo de animales de compañía en España y Portugal. Creada en 2007, inicia su actividad con una misión clara: Cuidamos a los Animales para que la vida sea mejor.*

*Durante sus más de 15 años de actividad, KIWOKO ha profesionalizado el servicio ofrecido en las tiendas a través del mejor asesoramiento, realizado siempre de la mano de expertos que ofrecen lo último en consejos y novedades para el cuidado de nuestros mejores amigos, convirtiéndolo en una experiencia única.*

*Actualmente, KIWOKO cuenta con 200 tiendas en España y Portugal, cifra que va aumentando año tras año. Asimismo, para cubrir todas las necesidades de un animal, se unen a las 47 Clínicas Kivet y las 95 peluquerías Mundo Belleza.*