

## Jesús Calleja celebra 15 años con Generali compartiendo su viaje al espacio con clientes

- La aseguradora abrió por primera vez las puertas de su sede central en Madrid a sus clientes para que disfrutaran de una jornada exclusiva llena de inspiración y aventura.

**Madrid** – Más de un centenar de clientes, mediadores y empleados de Generali vivieron ayer una experiencia única en las oficinas de la aseguradora en la Plaza de Manuel Gómez-Moreno. El protagonista del encuentro fue el presentador y aventurero Jesús Calleja, que compartió anécdotas de su reciente viaje al espacio, reflexiones sobre su trayectoria profesional y sus retos para el futuro más cercano.

Durante su intervención, Calleja habló con pasión sobre su filosofía de vida, su afán por mantenerse activo y cómo su reciente aventura espacial ha cambiado su visión “el viaje al espacio me ha cambiado la perspectiva de vida y me ha dado más fe en la humanidad”, confesó ante un público entregado.

El aventurero también profundizó en los valores que comparte con Generali —disciplina, confianza, seguridad, compromiso y responsabilidad— y cómo estos han sido clave en su colaboración con la marca.

El momento más emotivo llegó cuando el equipo de marketing, liderado por María Babé, Chief Marketing Communication & Customer Officer, sorprendió a Calleja con un vídeo que recopilaba imágenes de su relación con Generali desde los primeros rodajes con la aseguradora, despertando sonrisas y nostalgia entre los asistentes.

Con esta iniciativa, Generali refuerza su compromiso con la cercanía y la transparencia, consolidando la confianza de sus clientes a través de experiencias memorables.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.