

El 85 % de las pymes españolas reclama incentivos fiscales para avanzar en sostenibilidad

- Un estudio de Grupo Generali y la Universidad SDA Bocconi refleja cómo las pymes españolas muestran una actitud especialmente proactiva hacia la transición verde, pero reclaman herramientas estructurales que les permitan avanzar con mayor agilidad.
- Generali España impulsa por quinto año consecutivo los premios SME EnterPRIZE, una iniciativa que reconoce y apoya a las pequeñas empresas que lideran el cambio hacia una economía más responsable.

Madrid – Las pequeñas y medianas empresas españolas están listas para liderar el cambio hacia una economía más sostenible. No lo dicen solo sus acciones, lo confirma también su voz colectiva: el 85 % reclama incentivos fiscales que les permitan avanzar con mayor agilidad en su transición verde. Esta cifra, recogida en el [Libro Blanco “Fostering Sustainability in SMEs”](#) elaborado por el Grupo Generali y la Universidad SDA Bocconi, no es solo un dato: es una llamada a la acción.

En el Día Mundial de las Pymes, Generali quiere poner el foco en quienes, con menos recursos, pero con enorme determinación, están impulsando una transformación profunda en el tejido empresarial. Las pymes no solo representan el 99,9 % del total de empresas en España y más del 62 % del empleo empresarial. Son también el motor de la innovación social, la sostenibilidad local y la resiliencia económica.

El estudio revela que las pymes españolas muestran una actitud especialmente proactiva hacia la sostenibilidad. Pero también deja claro que no pueden recorrer este camino solas. Reclaman herramientas estructurales: fondos públicos nacionales, acceso a financiación verde, marcos regulatorios más claros y formación especializada. En todos estos frentes, las pymes españolas superan en demanda a la media europea, lo que demuestra su voluntad de avanzar, pero también la urgencia de facilitarles el camino.

Conciencia climática: una asignatura pendiente para las pymes españolas

Aunque las pymes españolas están demostrando una actitud decidida hacia la sostenibilidad, el informe elaborado por Generali y SDA Bocconi revela un reto importante: la conciencia sobre los riesgos del cambio climático aún es baja. Solo el 42 % de las pymes se considera muy o bastante consciente de estos riesgos, una cifra que las sitúa por debajo de la media europea (50 %) y entre los últimos puestos de los países analizados. Este dato pone de relieve la necesidad urgente de reforzar la formación, la sensibilización y el acompañamiento desde todos los ámbitos del ecosistema empresarial.

A pesar de esta brecha, las pymes españolas muestran una voluntad clara de avanzar. El 76 % subraya la importancia de contar con acceso directo a fondos europeos para impulsar su transición ecológica, mientras que el 77 % reclama un marco regulatorio más claro y simplificado que les permita implementar medidas sostenibles sin trabas burocráticas.



Además, el acceso a condiciones de crédito más favorables vinculadas a objetivos ESG se ha convertido en una prioridad para el 70 % de las pymes consultadas. El informe también destaca que el 73 % de las pymes valora positivamente recibir apoyo financiero o asesoramiento específico para avanzar hacia objetivos Net Zero. En paralelo, el 67 % considera fundamental invertir en formación, desarrollo de capacidades y transferencia de conocimiento en sostenibilidad. Esta misma proporción apuesta por establecer alianzas estratégicas con proveedores financieros para acelerar su transformación verde.

Estos datos reflejan una realidad esperanzadora: las pymes no solo están dispuestas a cambiar, sino que ya están avanzando por este camino.

Beatriz de Cominges, Chief Strategy, Transformation and Sustainability Officer de Generali España, destaca: *“Las pymes españolas están demostrando un compromiso claro con la sostenibilidad, pero necesitan apoyo estructural y políticas públicas valientes que les permitan avanzar con más rapidez y eficacia. Es fundamental que el ecosistema político y financiero facilite el acceso a financiación, simplifique la regulación y promueva incentivos reales para impulsar esta transición. Desde Generali, queremos acompañarlas en este camino, no solo como aseguradora, sino como aliado estratégico, a través de iniciativas como los premios SME EnterPRIZE, que reconocen el impacto positivo y el enorme potencial transformador del tejido empresarial más dinámico de nuestro país”.*

Premios SME EnterPRIZE: muestra del compromiso de Generali con las pymes

Generali España renueva su compromiso con los emprendedores que impulsan la sostenibilidad mediante la quinta edición de los [premios SME EnterPRIZE](#). Estos galardones reconocen los proyectos sostenibles desarrollados por pymes de menos de 200 empleados en dos categorías clave: Sostenibilidad Medioambiental e Impacto Social. Cada una de las pymes ganadoras recibirá un premio de 30.000 euros para desarrollar nuevas iniciativas responsables.

Las candidaturas pueden presentarse hasta el 20 de julio de 2025 a través de la web oficial: <https://premiospymesenterprize.com>.

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

THE GENERALI GROUP

Generali is one of the largest global insurance and asset management providers. Established in 1831, it is present in over 50 countries in the world, with a total premium income of € 82.5 billion in 2023. With around 82,000 employees serving 70 million customers, the Group has a leading position in Europe and a growing presence in Asia and Latin America. At the heart of Generali's strategy is its Lifetime Partner commitment to customers, achieved through innovative and personalized solutions, best-in-class customer experience and its digitalized global distribution capabilities. The Group has fully embedded sustainability into all strategic choices, with the aim to create value for all stakeholders while building a fairer and more resilient society.