

## Educación financiera sin tecnicismos: descubre la nueva temporada del podcast de Generali, “Tu Ruta Financiera”

- A través de 9 capítulos y en un lenguaje accesible para todos los públicos, se repasarán temas claves para mejorar y acercar el mundo de las finanzas personales a cualquier público en un lenguaje accesible, cercano y sin tecnicismos.

**Madrid** – “Tu Ruta Financiera”, el podcast de Generali dedicado a la educación financiera, regresa con su segunda temporada. A lo largo de 9 episodios, y con un lenguaje claro y cercano, se abordan temas clave que ayudan a entender mejor cómo gestionar el dinero, planificar el futuro y tomar decisiones financieras con más seguridad. El objetivo es sencillo: acercar el mundo de las finanzas personales a cualquier persona, sin tecnicismos ni complicaciones.

La educación financiera sigue siendo una asignatura pendiente en España. De hecho, según el Banco de España, solo un pequeño porcentaje de la población logra interpretar conceptos económicos básicos. Por eso, en esta nueva temporada, Pablo Lozano, responsable Comercial de Productos Financieros, conversa con expertos sobre asuntos tan actuales como el futuro de la jubilación, la inflación y la estanflación, la economía de la longevidad o el papel del asesor financiero en plena era digital. También se hablará de geopolítica y dinero, de cómo enseñar a invertir a la Generación Z, y de planificación patrimonial en tiempos inciertos. Todo con ejemplos reales, consejos prácticos y un tono cercano que convierte cada episodio en una guía útil para navegar el mundo financiero.

La educación financiera es un pilar esencial para el desarrollo económico y social de nuestro país. En un contexto marcado por la digitalización, la inflación y la creciente complejidad de los productos financieros, contar con conocimientos básicos sobre gestión del dinero, ahorro, inversión y endeudamiento no es solo una ventaja, sino una necesidad. Sin embargo, los datos revelan una realidad preocupante: solo el 19% de los ciudadanos españoles posee un conocimiento elevado en finanzas personales, mientras que más del 60% admite tener una formación básica o deficiente. Esta brecha se acentúa entre los jóvenes, donde apenas un 5% alcanza niveles destacados en competencia financiera.

**Para María Babé, Chief Marketing, Customers & Communication de Generali España:** *La falta de educación financiera no solo limita la capacidad de los ciudadanos para tomar decisiones informadas, sino que también impacta directamente en la estabilidad económica del país. Estudios recientes muestran que el 37% de los españoles no dispone de un fondo de emergencia adecuado, y casi la mitad nunca ha elaborado un presupuesto familiar. Esta situación contribuye al sobreendeudamiento, y la vulnerabilidad ante crisis económicas. Por ello, es urgente reforzar la educación financiera desde edades tempranas, integrándola de forma estructural en el sistema educativo y promoviendo iniciativas que acerquen el conocimiento económico a toda la ciudadanía. Solo así podremos construir una sociedad más resiliente, consciente y preparada para afrontar los desafíos del futuro.*



Los capítulos de la temporada anterior y los siguientes están disponibles en las siguientes plataformas:

- [YouTube](#)
- [Spotify](#)
- [Ivoox](#)
- [Blog InfoSobreSeguros](#)

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

#### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.