

Generali impulsa su liderazgo en el negocio Expatriates y reafirma su compromiso con un colectivo clave para su crecimiento

- Más de 80 mediadores especializados en el segmento Expatriates participaron en la Convención 2026.
- La compañía anunció nuevas capacidades técnicas, ampliación de productos y mejoras digitales para apoyar a los intermediarios.

La Granja de San Ildefonso (Segovia) .- Generali ha celebrado su Convención Expatriates 2026 en la Granja de San Ildefonso, un encuentro que reunió a más de 80 mediadores especializados en el colectivo de Expatriates. La jornada reafirmó el compromiso de la compañía con un segmento estratégico, altamente especializado y en pleno crecimiento, que requiere una gestión diferenciada y un acompañamiento experto tanto comercial como técnico.

El encuentro fue inaugurado por **Carlos Escudero, CEO de Generali España**, quien destacó el excelente comportamiento del negocio y subrayó el papel decisivo que desempeñan los mediadores especializados en la construcción de relaciones duraderas y de confianza con los clientes expatriados.

Junto al Consejero Delegado, participaron en la convención **Jorge García**, Chief Sales & Distribution Officer, **Ramiro Barral**, director de Organización Territorial, y **Rafael Nadales**, Director Territorial de Expatriates, que repasaron la evolución del último ejercicio, destacaron la contribución de este segmento al negocio global y avanzaron distintas novedades que se pondrán en marcha este año, como la ampliación de la gama de productos y nuevas soluciones de Protection (salud, decesos, viajes) adaptadas para el cliente de perfil expat, así como mejoras digitales diseñadas para facilitar el trabajo de los mediadores y ofrecer una experiencia aún más completa al cliente expatriado.

El negocio especializado en expatriados de Generali cuenta con más de tres décadas de especialización, un liderazgo consolidado y el mayor portfolio del mercado en este segmento. La compañía mantiene su apuesta por ofrecer a esta tipología de cliente una experiencia diferencial basada en el asesoramiento experto, la diversidad lingüística, la flexibilidad de productos y un servicio ágil y cercano.

GENERALI ESPAÑA

Generali España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la



estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.