

Generali impulsa el relevo en la mediación con 21 nuevos graduados del Programa Futur@

- 21 agentes completan el itinerario formativo de 3 años y defienden su Plan de Mejora de la Agencia Siglo XXI.
- Con dos promociones finalizadas y otras dos en marcha, que reúnen a más de 40 alumnos en formación, el programa refuerza el desarrollo estratégico de los agentes sucesores.

Madrid – Generali ha celebrado la clausura de la segunda promoción del Programa Superior en Dirección y Gestión de Empresas de Mediación, la iniciativa formativa dirigida a agentes sucesores del Plan Futur@. En esta edición, 21 agentes han completado el itinerario de tres años, consolidando un total de 43 profesionales formados desde su lanzamiento.

El acto de clausura tuvo lugar en la Universidad CEU San Pablo y contó con la participación de **Carlos Escudero Segura**, CEO de Generali, así como de **Jorge García**, Chief Sales & Distribution Officer y **Joan Ramón Miró**, director de Metodología y Formación Comercial. También intervinieron **Ricardo Palomo**, decano de la Facultad de Ciencias Económicas del CEU; **María Luz Tejeda** Directora General del Consejo de Mediadores y Sergi Ramo, consultor de Growz, que acompañaron a los graduados en la presentación de sus proyectos finales.

El programa, que combina formación académica, visión estratégica y aplicación práctica, acompaña a los agentes en la construcción de un Plan Estratégico y de Negocio adaptado a cada agencia, con el apoyo de expertos, herramientas de gestión y sesiones diseñadas para fortalecer su liderazgo y orientar su negocio hacia un crecimiento sostenible. Entre los hitos del proceso formativo destaca la presentación del proyecto final, el *Plan de Mejora de la Agencia Siglo XXI*, evaluado por un tribunal compuesto por representantes del CEU, consultores especializados y directivos de Generali.

El éxito de esta segunda promoción continua: el programa cuenta ya con dos nuevas ediciones en marcha, las promociones 2024-2026 y 2025-2027, que reúnen a más de 40 agentes en formación. Con esta apuesta por la formación especializada de primer nivel, Generali refuerza su compromiso con la preparación de las nuevas generaciones de agentes para garantizar la evolución y sostenibilidad del modelo de mediación.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI



Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.