

29.05.2026  
NOTA DE PRENSA

## Generali renueva su certificado efr y refuerza su compromiso con la conciliación en el nuevo ciclo 2026-2028



- **Generali ha superado con éxito la auditoría externa de la efr - Fundación Másfamilia y renueva su certificación efr con la calificación de Entidad Proactiva (B+), que acredita el avance de la compañía en la gestión de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.**
- **El nuevo ciclo efr arranca con un enfoque claro: seguir poniendo a las personas en el centro, alineando la gestión de la conciliación con la estrategia de la compañía y con la evolución de las formas de trabajar.**

Generali ha renovado su certificado efr (equilibrio, flexibilidad, responsabilidad) otorgada por la efr - Fundación Másfamilia tras superar un riguroso proceso de auditoría externa. Con esta renovación, la compañía inicia un nuevo ciclo de tres años (2026-2028) que consolida y amplía su compromiso con la conciliación, la flexibilidad y el bienestar de las personas que forman parte de la organización.

El certificado efr es un modelo internacional de gestión de personas reconocido por las Naciones Unidas y por el programa Interreg Europe como buena práctica. Evalúa la capacidad de las organizaciones para avanzar en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, igualdad de oportunidades e inclusión, y cuenta con más de 1.200 entidades certificadas en todo el mundo.

## Diez años de compromiso con la conciliación

Generali España obtuvo por primera vez el certificado efr en 2016. Desde entonces, ha recorrido un camino de mejora continua que le ha permitido enriquecer su catálogo de medidas de conciliación, mejorar su calificación hasta el nivel de Entidad Proactiva (B+) y consolidar una cultura organizativa donde la flexibilidad, el respeto y el compromiso son valores compartidos.

Las prioridades del nuevo ciclo efr están plenamente alineadas con el plan estratégico Lifetime Partner 27: Driving Excellence y con la estrategia de personas de Grupo Generali que se inspiran en los valores de la flexibilidad, la excelencia y la responsabilidad social.

Entre las medidas de conciliación más valoradas por la plantilla durante el proceso de auditoría destacan el modelo de trabajo híbrido, la flexibilidad horaria, el apoyo de los responsables para facilitar la conciliación de sus equipos y un amplio catálogo de medidas que incluye, entre otras, permisos adicionales, teletrabajo desde segundas residencias y jornada intensiva

**Alberto Ogando, Chief People & Organization Officer**, destacó: “Recibir de nuevo el certificado efr supone un reconocimiento al compromiso que mantenemos cada día con las personas. En Generali trabajamos para impulsar un modelo laboral flexible, equilibrado y sostenible, que favorezca el bienestar, facilite la conciliación y permita compatibilizar el desarrollo profesional pleno con las distintas realidades personales y familiares. Esta certificación refuerza nuestra convicción de que cuidar de las personas es una condición esencial para construir una cultura sólida, responsable y orientada al futuro”

**Rafael Fuertes, director general de efr-Fundación Másfamilia**, ha querido felicitar a Generali por esta renovación destacando que *“la consolidación de Generali en el nivel B+ como entidad proactiva refleja un compromiso real y sostenido con la conciliación y el bienestar de las personas. Tras diez años formando parte del modelo efr, la compañía demuestra que integrar la flexibilidad y la gestión responsable de las personas en la estrategia empresarial no sólo es posible, sino clave para construir organizaciones más competitivas, sostenibles y humanas”*.

Esta certificación se suma a otros reconocimientos recientes de Generali en el ámbito de la gestión de personas, como la primera posición en el ranking Top Employers 2026, que la sitúa como la mejor empresa para trabajar en España por segundo año consecutivo.

### Contacto:

Burson: [prensa.general@bursonglobal.com](mailto:prensa.general@bursonglobal.com)

- Emilio Rabanal - [emilio.rabanal@bursonglobal.com](mailto:emilio.rabanal@bursonglobal.com) - 633 490 473
- Carolina Navarro - [carolina.navarro@bursonglobal.com](mailto:carolina.navarro@bursonglobal.com) - 666 302 825
- Ignacio Ventin - [ignacio.ventin@bursonglobal.com](mailto:ignacio.ventin@bursonglobal.com)

Generali España:

- Sara Mirete Pitarch

[Sara.mirete@generali.com](mailto:Sara.mirete@generali.com)

- Belén Gay Llave

[Mariabelen.gay@generali.com](mailto:Mariabelen.gay@generali.com)

## **GENERALI ESPAÑA**

**GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.**

## **GRUPO GENERALI**

**GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes.**

**El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América.**

**En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.**

