

04.06.2026
NOTA DE PRENSA

Generali arranca una nueva edición de su programa de liderazgo Generali for Women



- **Generali pone en marcha la quinta edición de Generali for Women para corredoras y lanza, por primera vez, una edición específica dirigida a agentes.**
- **El programa se ha consolidado como una iniciativa de referencia en el sector asegurador para impulsar el liderazgo femenino, ofreciendo un espacio de formación, visibilidad, aprendizaje y networking.**
- **Desde su lanzamiento en 2022, más de un centenar de directivas del sector han participado en las diferentes ediciones**

Generali ha dado el pistoletazo de salida a una nueva edición de Generali for Women, su programa de desarrollo y liderazgo mujeres directivas del sector asegurador. En esta ocasión, la compañía lanza la quinta edición del programa para corredoras en la que participarán 18 profesionales y, como novedad, pone en marcha por primera vez una edición específica para agentes que contará con la participación de 22.

Desde su creación, Generali for Women se ha convertido en una iniciativa de referencia para fomentar el desarrollo del talento femenino en el sector asegurador e impulsar la presencia y visibilidad de las mujeres en posiciones de liderazgo, especialmente en el ámbito de la distribución y el asesoramiento.

Por el programa han pasado ya más de 100 profesionales, que han participado en un itinerario formativo diseñado para fortalecer sus competencias directivas, potenciar su visibilidad y generar espacios de conexión e intercambio de conocimiento.

El objetivo de Generali for Women es generar un entorno de aprendizaje, formación y networking que ayude a las participantes a reforzar su desarrollo profesional y a afrontar con nuevas herramientas los retos actuales de la mediación aseguradora.

A lo largo del programa, las participantes abordarán distintos módulos formativos relacionados con marca personal, tecnología, desarrollo de negocio, habilidades comerciales y liderazgo, entre otros contenidos. Las sesiones estarán impartidas por Marta Grañó, consultora experta en Diversidad, Innovación y Personas, que acompaña a las participantes en un itinerario práctico orientado al desarrollo de habilidades directivas y a la aplicación de aprendizajes en su actividad profesional.

Con esta nueva edición, Generali refuerza su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión promoviendo espacios que favorecen la visibilidad, el aprendizaje compartido y la generación de redes profesionales entre mujeres directivas del sector.

Contacto:

Burson: prensa.general@bursonglobal.com

- Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473
- Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 302 825
- Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

Generali España:

- Sara Mirete Pitarch

Sara.mirete@general.com

- Belén Gay Llave

Mariabelen.gay@general.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.com), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de

entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes.

El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América.

En el centro de la estrategia de **GENERALI** está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.

