

09.06.2026
NOTA DE PRENSA

Generali GC&C refuerza su apuesta por la empresa mediana en España con el lanzamiento de Mid Corporate



Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) Iberia & LatAm fortalece su posicionamiento en el segmento de la empresa mediana en España con la puesta en marcha de **Mid Corporate**, una nueva unidad especializada concebida para impulsar el servicio y la propuesta de valor dirigida a este tipo de clientes.

Integrada en GC&C Iberia & LatAm, la nueva unidad especialista se dirige a empresas con una facturación de hasta 500 millones de euros (desde 150 millones de euros en Daños Materiales y Responsabilidad Civil y sin limitación de facturación en el resto de los productos especialistas que ya ofrece GC&C). Operará con la misma oferta aseguradora y rigor técnico de la división, adaptada a las particularidades del mercado medio y respaldada por herramientas innovadoras que permitirán optimizar y agilizar la gestión de riesgos.

La unidad estará liderada por **Adrián Díaz de Ilarraza**, como Head of Mid Corporate, al frente de un equipo especializado. Marta Segura será responsable de la relación con el mercado y de apoyar la definición y ejecución de la estrategia, mientras que Angélica Castro, Mario Garnacho, Santiago Vacas,

José Manuel Guillén y Pablo Bazzalo asumirán la suscripción y la gestión del portafolio en sus respectivas áreas de especialización.

Mid Corporate desarrollará su actividad en estrecha coordinación con la red territorial de Generali España, lo que permitirá extender este modelo de servicio a todas las regiones del país y reforzar la cercanía con clientes y mediadores, teniendo un impacto especialmente relevante en el segmento de mediadores especialistas en este perfil de empresas, que contarán con un mayor apoyo y acceso a soluciones especializadas para dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

Patricia Puerta, Head of GC&C Iberia & LatAm, señala que *“Mid Corporate refuerza nuestra apuesta estratégica por la empresa mediana, un pilar clave del tejido empresarial en España, al que queremos aportar mayor especialización, capacidad técnica y visión global”*.

Por su parte, Adrián Díaz de Ilarraza destaca que el objetivo es “ofrecer un servicio excelente a clientes y mediadores especialistas en la empresa mediana, acercándoles las capacidades y la especialización de GC&C, como nuestra red internacional de programas multinacionales, el modelo global de ingeniería de riesgos, nuestros especialistas en grandes siniestros y las soluciones alternativas innovadoras como los seguros paramétricos”.

Contacto:

Burson: prensa.general@bursonglobal.com

- Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473
- Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 302 825
- Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

Generali España:

- Sara Mirete Pitarch

Sara.mirete@general.com

- Belén Gay Llave

Mariabelen.gay@general.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.com), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta

de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) (www.generaliglobalcorporate@generali.com), ofrece soluciones de seguros y servicios focalizados en empresas medianas y grandes en más de 180 países en todo el mundo. Respaldada por una sólida experiencia y un profundo conocimiento de los mercados locales y del sector corporativo, GC&C proporciona soluciones estructuradas y personalizables en las áreas de Property, Casualty, Specialty Lines y Alternative Risk Transfer. Asimismo, a través de sus especialistas en Programas Multinacionales, Claims y Loss Prevention, GC&C garantiza niveles de servicio y protección sostenidos para sus clientes a nivel global. Dentro del Grupo Generali, GC&C actúa como centro de excelencia en seguros paramétricos, desarrollando soluciones basadas en datos e indicadores objetivos de activación automática de la cobertura, diseñadas para acelerar la liquidación de siniestros y fortalecer la resiliencia de los clientes en todo el mundo. Las soluciones paramétricas representan uno de los tres pilares de la oferta de Alternative Risk Transfer de GC&C, junto con las soluciones Captive y Capital. Las primas devengadas totales de GC&C alcanzaron los 3.100 millones de euros en 2025. GC&C forma parte de las Global Business Activities del Grupo Generali.

