

30.06.2026
NOTA DE PRENSA

Generali refuerza su estructura en Iberia y LatAm con el nombramiento de Fabricio Porto al frente de la relación con clientes y brokers

- **Con más de 15 años de experiencia en el grupo, Porto asume la estrategia de distribución en la región y la gestión de relaciones con clientes y corredores, con base en Madrid**

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) Iberia & LatAm ha nombrado a **Fabricio Porto** como **Head of Client & Broker Relationship Management (CBRM)** y **Area Manager para Portugal y LatAm**, con efecto 1 de junio.

Desde su nueva posición, con base en Madrid, Porto será responsable de liderar la estrategia de distribución de GC&C en Iberia y América Latina, reforzando la relación con clientes y corredores y mejorando la coordinación entre ambas regiones. Además, mantendrá la supervisión de las operaciones en Latinoamérica y asumirá la responsabilidad directa del negocio en Portugal.

Con más de 15 años de experiencia en el sector asegurador, la mayor parte de su trayectoria dentro del Grupo Generali, Fabricio Porto ha desarrollado su carrera en áreas comerciales, técnicas y operativas en distintos mercados de América Latina. Hasta ahora, era responsable de las operaciones de GC&C en la región, donde ha gestionado un portfolio diverso de mercados y ha impulsado el crecimiento sostenido del negocio.

Fabricio Porto ha destacado: “Asumo este nuevo rol con el objetivo de seguir fortaleciendo la conexión entre Iberia y América Latina, y de simplificar la relación con nuestros clientes y brokers. Queremos trabajar de forma más coordinada entre mercados y acompañar mejor sus necesidades en un entorno cada vez más exigente”.

Patricia Puerta, Head of Generali GC&C Iberia & LatAm ha destacado que: “Durante los últimos dos años he trabajado muy de cerca con Fabricio y destacaría su rigor, profesionalidad y gran capacidad de ejecución. Su traslado a Madrid refuerza nuestra apuesta por integrar regiones y avanzar en nuestra estrategia de distribución, con un enfoque muy claro en cliente y corredor”.

Este nombramiento responde al objetivo de GC&C Iberia & LatAm de reforzar su modelo de distribución y avanzar en una mayor integración entre Iberia y América Latina, situando la relación con clientes y corredores como eje del desarrollo del negocio en la región.

Contacto:

Burson: prensa.general@bursonglobal.com

- Emilio Rabanal - emilio.rabanal@bursonglobal.com - 633 490 473
- Carolina Navarro - carolina.navarro@bursonglobal.com – 666 302 825
- Ignacio Ventin - ignacio.ventin@bursonglobal.com

Generali España:

- Sara Mirete Pitarch

Sara.mirete@general.com

- Belén Gay Llave

Mariabelen.gay@general.com

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C)

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) (www.generaliglobalcorporate@general.com), ofrece soluciones de seguros y servicios focalizados en empresas medianas y grandes en más de 180 países en todo el mundo. Respaldada por una sólida experiencia y un profundo conocimiento de los mercados locales y del sector corporativo, GC&C proporciona soluciones estructuradas y personalizables en las áreas de Property, Casualty, Specialty Lines y Alternative Risk Transfer. Asimismo, a través de sus especialistas en Programas Multinacionales, Claims y Loss Prevention, GC&C garantiza niveles de servicio y protección sostenidos para sus clientes a nivel global. Dentro del Grupo Generali, GC&C actúa como centro de excelencia en seguros paramétricos, desarrollando soluciones basadas en datos e indicadores objetivos de activación automática de la cobertura, diseñadas para acelerar la liquidación de sinies-

tros y fortalecer la resiliencia de los clientes en todo el mundo. Las soluciones paramétricas representan uno de los tres pilares de la oferta de Alternative Risk Transfer de GC&C, junto con las soluciones Captive y Capital. Las primas devengadas totales de GC&C alcanzaron los 3.100 millones de euros en 2025. GC&C forma parte de las Global Business Activities del Grupo Generali.

